



Opinion:

Innbyggerundersøkelse Grensejustering

Gjennomført for Fylkesmannen i Møre og Romsdal

April 2019





Prosjektinformasjon

Oppdragsgiver	Fylkesmannen i Møre og Romsdal
Kontaktperson	Frida Farstad Brevik, Fylkesmannen i Møre og Romsdal
Formål	Innbyggerundersøkelse i forbindelse med grensejustering
Metode	Kvantitativ, telefonundersøkelse, alle tilgjengelige telefonnummer er ringt. Fylkesmannen i Møre og Romsdal har innhentet kontaktinformasjon til berørte innbyggere.
Utvalgsområde/univers	Innbyggere i berørte kretser, 16 år og eldre
Antall intervju (n=)	272
Feltperiode	1. – 12. april 2019
Ansv. konsulent i Opinion	Henrik Høidahl, seniorrådgiver, e: hh@opinion.no , m: 992 61 015





Om undersøkelsen

- Fylkesmannen i Møre og Romsdal har innhentet kontaktinformasjon til berørte innbyggere.
- Fastboende innbyggere over 16 år i grunnkretsene Hjelvik og Våge er oppringt.
- Det er på forhånd opplyst om hvilket telefonnummer det ringes fra.
- Ved ikke svar på anrop: Alle er oppringt inntil 10 ganger.
- Svaret til den som blir oppringt er anonymt.
- Eventuelle innbyggere i målgruppen som mener de ikke har blitt kontaktet innen 8. april har hatt muligheten til å ta kontakt med et oppgitt fastetelefonnummer eller en epostadresse for å delta i undersøkelsen.
- Intervjuressurser: Det har vært et etablert team av erfarne intervjuere som har arbeidet med prosjektet. De er satt godt inn i prosjektet på forhånd.

Kontrollrutiner: Samarbeidspartner på datainnsamling, Norstat Norge AS, og Opinion AS har gode kvalitetsrutiner for å avdekke utvalgsskjevheter og eventuelle feil i forbindelse med datainnsamlingen. Disse rutinene inkluderer:

- Riktig rekruttering/opplæring av intervjuere.
 - Innlytting/veiledning gjennomført av spesialopplærte veiledere/intervjuledere på det enkelte produksjonssted.
 - Dialerstatistikk på den enkelte intervjuers arbeidstid, herunder gjennomsnittlig intervjutid, antall bortfall og pålogget tid.
 - Kontroll av svarmønstre på intervjuernivå, hvor det fokuseres på eventuelle avvik i svargivning.
 - Minst mulig grunnlag for at intervjuer skal kunne påvirke utvelgingen av respondenter.
 - Råmaterialet er nøye gjennomgått før bearbeiding av data og rapportering av resultater.
- Vår vurdering av datainnsamlings- og rapporteringsprosessen er at den er gjennomført på korrekt måte i henhold til oppdragsbeskrivelsen, våre retningslinjer og kontrollrutiner, og at datakvaliteten er god. Vi har ikke funnet avvik i de kvalitetskontrollene vi har gjort.



Innledning og utvalg

Innledning til telefonundersøkelsen:

- God dag/kveld. Mitt navn er NN. Eg ringer på vegne av Fylkesmannen i Møre og Romsdal. Kommunal- og moderniseringsdepartementet har bedt Fylkesmannen om å utgreie ein søknad om grensejustering av grunnkretsane Hjelvik og Våge i Rauma kommune over til Vestnes kommune. I samband med dette ynskjer Fylkesmannen å høyre kva innbyggerane meiner.
- Du vil få eit spørsmål som inneheld 3 svaralternativ, men først vil vi opplyse følgjande: Ei eventuell grensejustering vil tidlegast gjelde frå 1.1. 2021

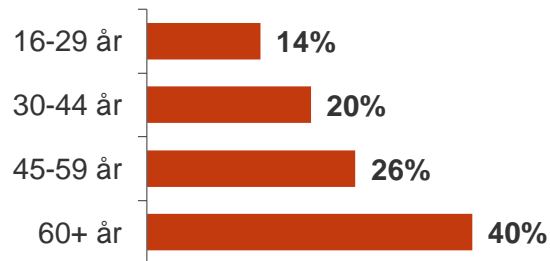
Svar:

- Bruttoutvalg: 317
- Antall gjennomførte intervju: 272
- Svarprosent: 92 %
- Samme høye svarprosent i begge kretser

Kjønn



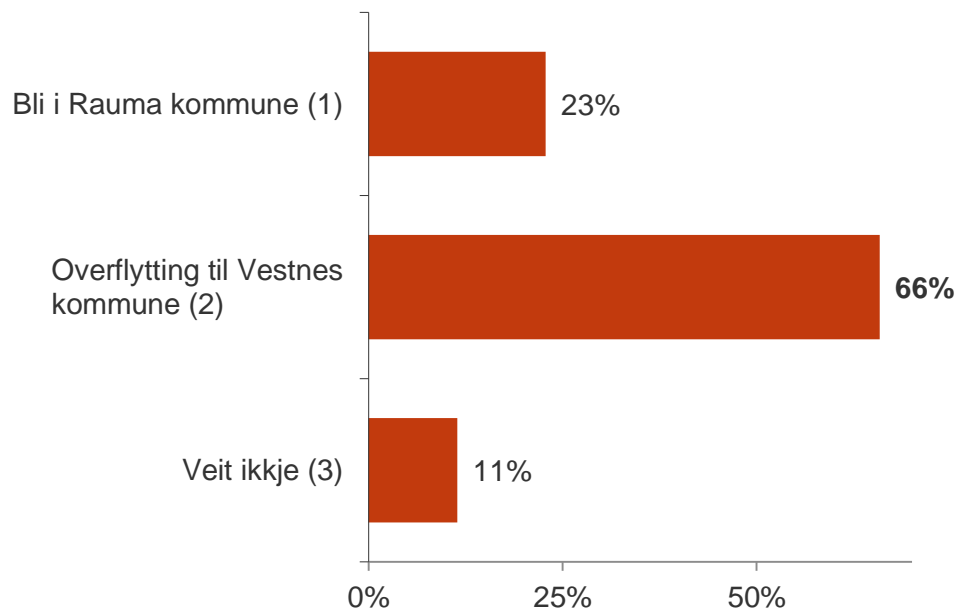
Alder



Resultat: Flertall for overflytting til Vestnes kommune

Kva kommune meiner du at grunnkrinsane Hjelvik og Våge skal høyre til i framtida?

Base: n=272



	Mann	Kvinne	16-29 år	30-44 år	45-59 år	60 år+
Base	153	119	38	55	70	109
1	22%	24%	18%	26%	13%	29%
2	71%	60%	58%	62%	81%	61%
3	8%	16%	24%	13%	6%	10%

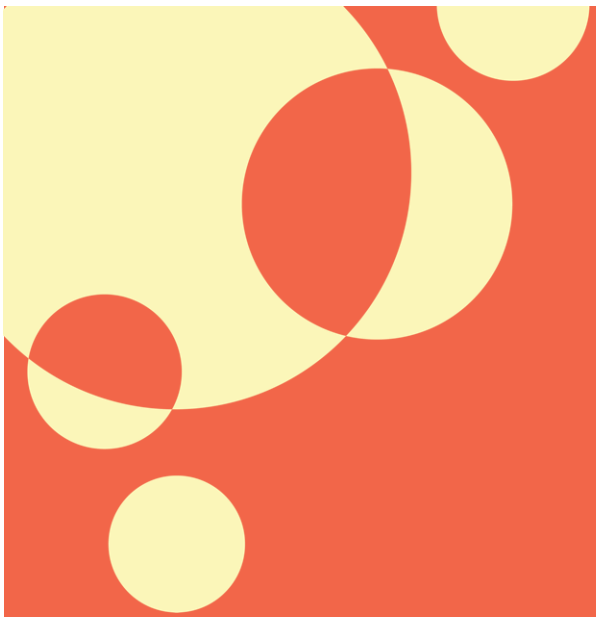
Konfidensintervall/feilmargin på totalnivå (n=272)*:

- «Bli i Rauma»: +/- 1,9 prosentpoeng (20,9 % - 24,7 %)
- «Overflytting»: +/- 2,1 prosentpoeng (63,7 % - 67,9 %)
- «Veit ikkje»: +/- 1,4 prosentpoeng (10,0 % - 12,8 %)

* 95 % signifikansnivå. Et konfidensintervall er en måte å angi feilmarginen av en måling eller en beregning på. Det angir intervallet som med en spesifisert sannsynlighet inneholder den sanne (men vanligvis ukjente) verdien av variabelen man har målt.



Opinion AS | Vulkan 16 | 0178 OSLO



www.opinion.no

hei@opinion.no

[@opinionoslo](https://twitter.com/opinionoslo)



Opinion: