
Landbruket som integreringsarena

Molde, 8.desember 2016

Inn på tunet i Surnadal
Helga Bele & Solveig Haglund



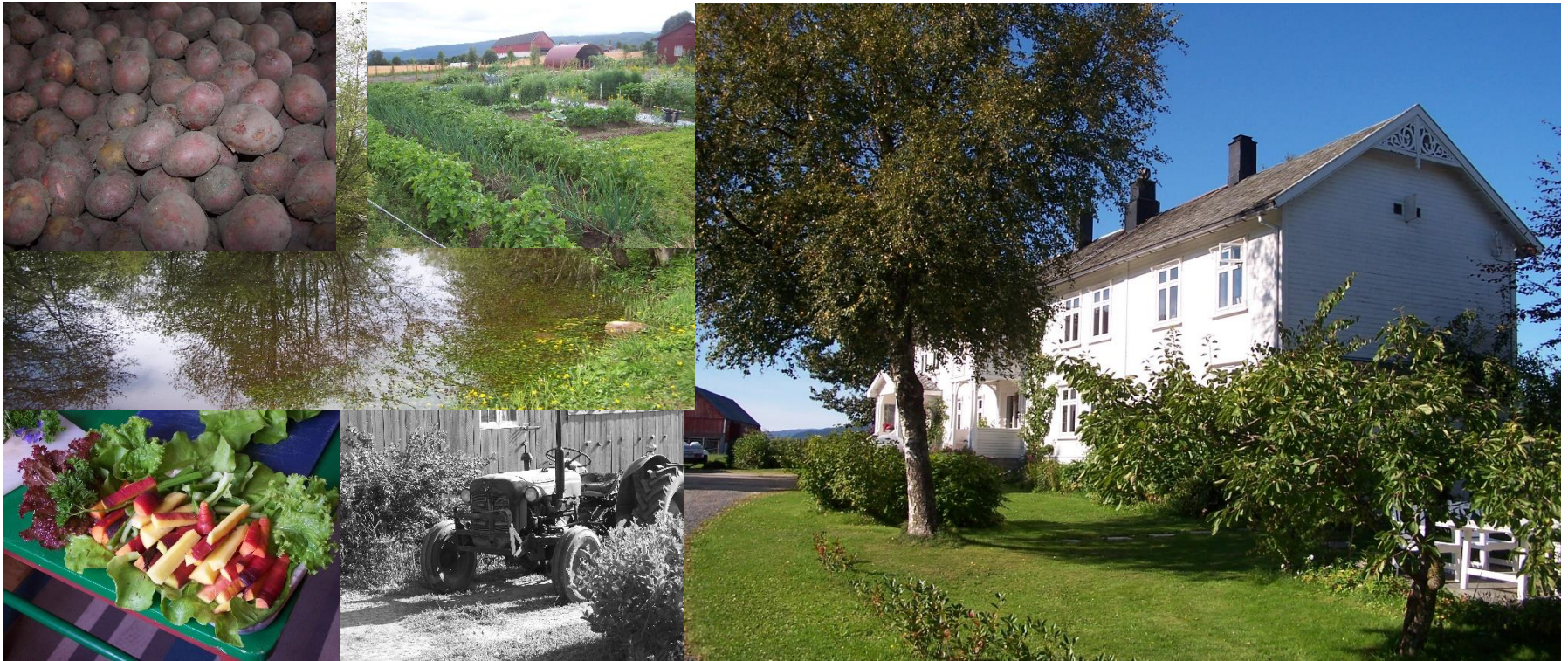
Inn på tunet

INN PÅ TUNET

Tilrettelagde og kvalitetssikrede velferdstenester på gardsbruk. Tenestene skal gi meistring, utvikling og trivsel. Aktiviteten i tenestetilbodet er knytta opp til garden, livet og arbeidet der. Inn på tunet er merkevarebeskytta og gir godkjenning etter revidering.



OPPISTUA^{ØYE}



Inn på tunet

Gården som arena for positive opplevelser



BELE JOSTUA

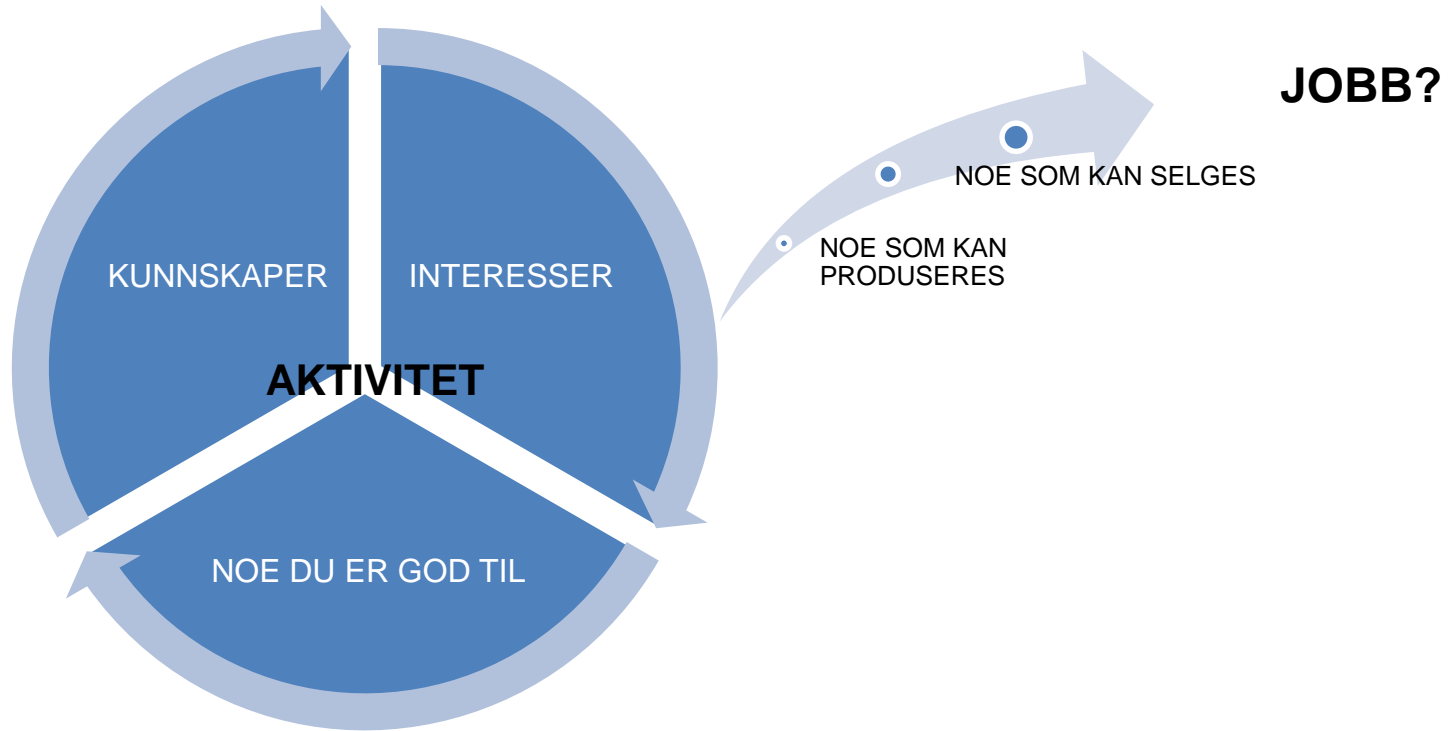


Inn på tunet

Gården som arena for positive opplevelser


Inn på tunet

ETABLERER-OPPLÆRING



Inn på tunet

Hva kan TUNET vårt by på?

Pågående, variert næringsvirksomhet

Verksted, maskiner, materiell...

Produksjon av mulige råvarer til
videreforedling

Innmark – utmark – sjø – naust – fjøs – elv
& elverett – fjellbeite & seter

Tradisjoner

Base for utvikling av ny næring



Inn på tunet

Hva kan vi som gårdbrukere by på?

Selvstendig næringsdrivende
Erfaring fra forskjellig praktisk arbeid
Erfaring fra oppstart av ny næring
Fagkunnskap og formell utdanning
Bondevett 😊



Inn på tunet

ETABLERER-OPPLÆRING FOR INNVANDRERE - OPPSUMMERT

- Små grupper
- 2 ulike gårdsbruk med ulik produksjon
- Kartlegge egne ressurser
- Utvikle egne produkter & undersøke marked
- Dersom det er mulig ,etablere egen bedrift
- Perioden for pilot-prosjektet vil vare fra august til desember 2016

Vår metode: vi leter, utfordrer og «dytter»

Kundesegment:

- Situasjon
- Behov

Vi skal hjelpe X med Y ved hjelp av Z
X = kunden
Y = problem/utfordring
Z = produkt/tjeneste med egenskaper

Hva slags verdiløfte gir produktet/tjenesten?

Er produktet/tjenesten lett å kjøpe?

Gjennom hvilke kanaler skjer markedsføring? Salg?



Inn på tunet

Utfordringer

- Målgruppe
- Språkproblemer
- Misforståelser
- Andre pågående aktiviteter



Er det enkelt å etablere noe nytt i Norge?

Fra Innovasjon Norge:

«Av 100 etablerere som starter, er det 75 som «dør», 17 som endrer virksomhet, 8 som lykkes»



Inn på tunet

Vår metode: synliggjøring i nærområde



Gunn Søyseth fra Colonialheaven var på plass med lokal, kortreist og økologiske matvarer



Nasro fra Somalia solgte mat fra sitt egen hjemland. Smaksprøvene gikk fort unna!

Bli kjent/gjenkjent og folk bestiller (gjenkjøp)

Avisoppslag

Mindre sjenert

Ser nye muligheter for seg sjøl

Videre framover

Videreføring av pågående prosjekt
- med nåværende og nye deltakere

Interkommunalt samarbeid

Tettere samarbeid med introkurs
– arbeidsretta klasser

Gode erfaringer så langt – vi gler oss til
fortsettelsen!

Velge de som VIL!



Inn på tunet

Takk for oss!

