



Trøndelag fylkeskommune
Trööndelagen fylhkentjielte



Attraktivitet i Trøndelag **- sett fra kommunalseksjonen i** **Trøndelag fylkeskommune**

Arena Trøndelag
19. mai 2022

Anne Caroline Haugan, seksjonsleder

Attraktiv?



Forskning: Tre egenskaper som gjør deg attraktiv

VG+

Hva som gjør deg attraktiv, handler om mye mer enn bare utseende, ifølge ny studie. – Det er visse egenskaper som er spesielt avgjørende, forteller doktor i psykologi, Angela Ahola.

Bruken av begrepet attraktivitet øker



Vi knytter fylket sammen

TRØNDELAGSPLANEN 2019-2030

Vedtatt av fylkestinget i Trøndelag 12. desember 2018.



I 2030 har Trøndelag et balansert utbyggings- og bosettingsmønster

Det betyr at

- Trondheim er en konkurransedyktig storby og en positiv drivkraft for utvikling i fylket.
- vi har **attraktive** småbyer og regionale tyngdepunkt med varierte funksjoner og tjenester.
- Trøndelag består av livskraftige regioner og distrikter med identitet og særpreg.

Straumen - attraktiv by



«Juryen mener at Straumen er et forbilde for andre steder da de bruker det de har, foredler dette og skaper en sterk og tydelig identitet for stedet.»

Kommunene arbeider med attraktivitet



HOLTÅLEN

Kvalitativ innbyggerundersøkelse om hva som er **attraktivt** ved Holtålemsamfunnet for unge voksne.

Midler fra distriktsforskommune



HITRA

Arkitektkonkurranse om framtidens kystlandsby.

Sterk sysselsettingsvekst krever kontinuerlig arbeid med **bostedsattraktivitet**. Videreutvikler kommunesenteret Fillan som et spennende, fremtidsrettet sentrum knyttet mot sjøen.



INNHERREDSBYEN

Forpliktende, langsiktig samarbeid om areal og transport, med visjon om at Innherredsbyen skal utvikles til en konkurransedyktig, **attraktiv** og bærekraftig bo- og arbeidsmarkedsregion.

Attraktivitet er et verktøy



Trøndelag fylkeskommune
Trøndelagen fylhkentjelle



Verdiskapingsstrategien

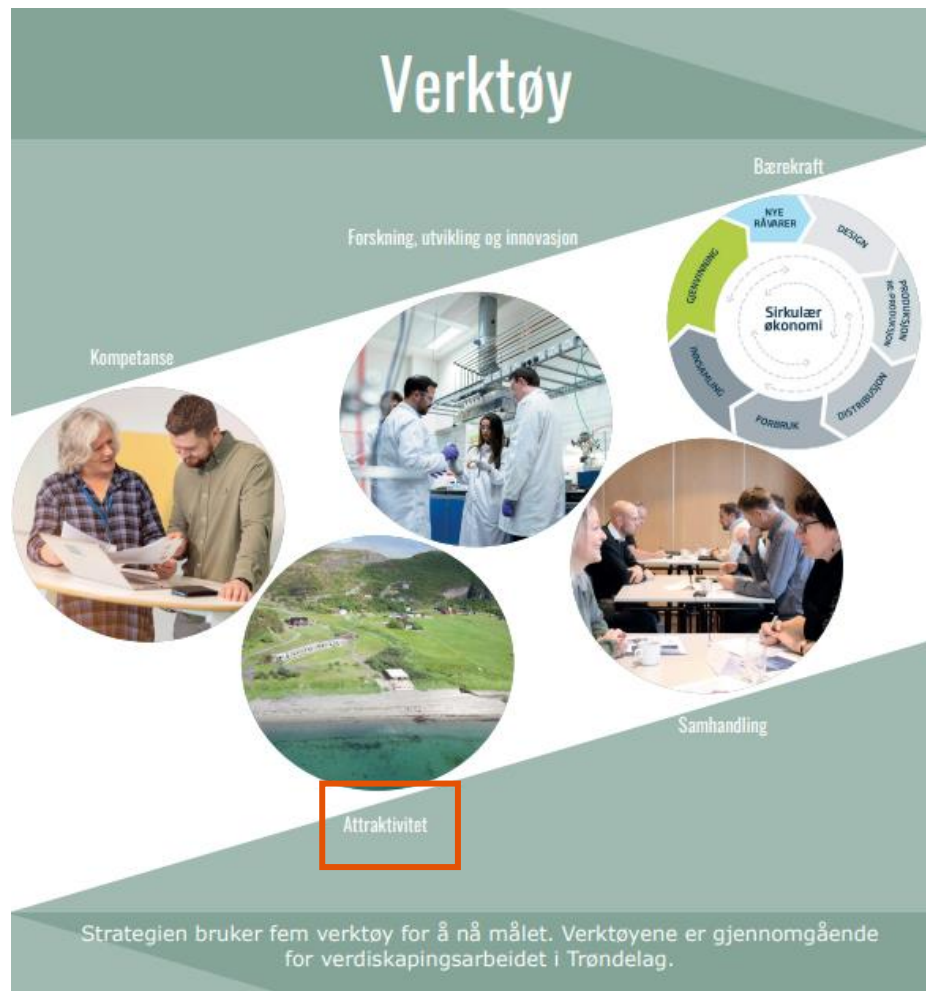
Regional strategi for verdiskaping i Trøndelag 2022-2025
– med tilhørende handlingsplan 2022-2023



Vedtatt av Fylkestinget 15.12.2021

Foto: Ronny Danielsen

Verktøy



Strategien bruker fem verktøy for å nå målet. Verktøyene er gjennomgående for verdiskapingsarbeidet i Trøndelag.

Vi prioriterer

Rekruttering

Bærekraftige etableringer

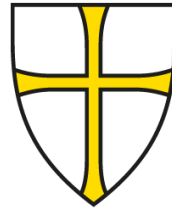
Forskningsaktivitet og studier

Besøk

Gruppediskusjon



- **Hva er en attraktiv kommune?**
- **Hvordan jobber dere med attraktivitet?**
- **Eksempler – gode og mindre gode erfaringer?**



**Trøndelag
fylkeskommune**

Trööndelagen fylhkentjielte

trondelagfylke.no | fb.com/trondelagfylke