

Forandringsfabrikken

- Varme
- Erfaringer og råd
- Fagutvikling



[Jente forteller](#)

BARNAS BARNEVERN

Trygt, nyttig og samarbeidende for barn



Alexander proff, Glorija proff, Gunnar Toresen, Ida Steinrem (red.)

UNIVERSITETSFORLAGET

Aner ikke hvem dette er, men håper
han blir Ernas faste sidekick



- Kult at de tar sjansen på meg

ULLENSAKER: Fredrik Sørensen droppet ut av skolen etter 8. klasse. Det hindret ikke 21-åringen i å sikre seg en prestisjejobb i Ullensaker kommune - i kamp med 33 andre søkere.

CHRISTER SPABERG
christen.spaberg@ark.se
43 30 00 00

- Dette er helt vilt. Veldig kult at de tar sjansen på meg. Jeg velger å tro at de har sett noe de liker. At jeg fikk jobben tar jeg som en stor tillitserklæring og jeg skal gjøre mitt beste for å leve opp til forventningene, sier Sørensen fornyrd.

- Fredrik dunket ut folk som har langt bredere CV. Han sitter på så mye kunnskap og erfaring innenfor fagområdene han skal jobbe med. I tillegg har han et vinnende vesen, sier Lars Elstad.

Han er leder for den nye enheten «Innovasjon og Digitalisering». De får i oppdrag å finne innovative metoder og prosesser som skal gjøre Ullensaker kommune til en av landets mest effektive kommuner. Sørensen kapret en av fire jobber i den nyetablerte enheten, og starter i sin nye jobb i september.

- Unik bakgrunn

Det var under et foredrag 21-åringen holdt for alle ledere i Ullensaker kommune at Elstad fikk øynene opp for Sørensen. Han ble såpass imponert at han tok kontakt i etterkant og oppfordret unggutten til å søke på jobben.

- Likevel stilet han på helt lik linje som alle andre og var gjennom de samme intervjuundene. Også der imponerte han og selv om han ikke har den formelle utdannelsen som mange andre kunne vise til, har han relevant erfaring som ingen andre kunne matche. Bakgrunnen hans er helt unik og jeg er personlig veldig trygg på at vi har gjort et riktig valg med å få inn Fredrik i teamet, sier Elstad.

Toff oppvekt

Skrur man tiden noen år tilbake, er det ingen som ville tenkt at Sørensen skulle vært aktuell for en viktig kommunaljobb. 21-åringen har nemlig hatt en turbulente fortid.

beid med barn og unge. De siste tre og et halvt årne har Sørensen vist livet sitt til denne jobben.

- Fotograferingsfabrikken sin visjon er å snakke med unge såkalte «proffers» som har kunnskap om det systemet man har vært i. Har du vært i barnvernet er du BarnevernsProff, har du vært i BUP er du PsykikehusProff, har du gått på skole er du SkoleProff. Profene sitter på viktig kunnskap om hvordan vi kan lage nyttige hjelpesystemer, sier Sørensen.

Brenner for barn og unge

- Under hvilken kategori havnet du?

- Du kan kanskje kalle meg en profesjonist, men jeg har jobbet mest med barnetvernet. Mye av jobben har gått ut på å ta vare på profesjoner rundt i Norge, og delta i møter og foredrag med fagfolk, utdanninger og politikere. Jeg har også vært med på å skrive flere lovinnspill, sier 21-åringen.

Nå håper Sørensen at han kan dra med seg mye av det han har lært de siste tre og et halvt årne inn i sin nye jobb.

- Hovedfokus mitt vil være å bringe inn stemmene til barn og unge. Det finnes mange viktige stemmer der ute, selv om man ikke har 20-30 års erfaring. Barn og unge har viktig kunnskap som Norge bør lytte til, mener Sørensen.

- Framoverlent

Det er enhetsleder Elstad helt enig i.

- Det er ingen uløpse å få inn en såpass ung fyr, som sikkert terder helt annerledes enn oss «gardsingere». En av hovedoppgavene til Fredrik blir å jo å jobbe inn mot de institusjonene han har erfaring med. Han er en utrolig moden 21-åring som brenner for barn og unge.

Han tror ikke det er mange andre kommuner som hadde tatt samme sjansen som Ullensaker nå gjør.

- Jeg tror det er veldig uvanlig. At vi går til dette skrittet med å ansette en såpass ung medarbeider, synes jeg viser gutten vi har i Ullensaker. Vi ønsker å være framoverlent, sier Elstad.

Hele den nye enheten er en satsing for å få Ullensaker kommune i tetpunkt på landsbasis når det kommer til innovasjon og digitalisering.

- Vi må sørge å utfordre måten vi tenker på i dag for å kunne levere gode tjenester.



PROFIL

- Fredrik Sørensen**
- Fredrik Sørensen (21)
- Utdanning: Har ikke fullført ungdomsskolen. Droppet ut etter 8. klasse.
- Jobberfaring: Har de siste tre og et halvt årne jobbet for Fotograferingsfabrikken. Det er en majoritær stilling som forandrer hjelpesystemene og skole, gjennom samarbeid med barn og unge.
- Aktuell: Starter i ny jobb i Ullensaker kommune i september.

FAKTA

- Ullensaker kommunes nye enhet «Innovasjon og Digitalisering» er et nyetablert enhet hos Ullensaker kommune.
- Denne enheten er etablert for at kommunen skal kunne tilby tjenester med høy kvalitet til en stadig voksende

INO

LAB

PARADIGME

ROM

SAMFUNNS-
GJENNOM-
GRIPENDE
ENDRING

AKSELERATOR

INTERNET
of
THINGS

FRA SILO TIL
SAMSKAPING



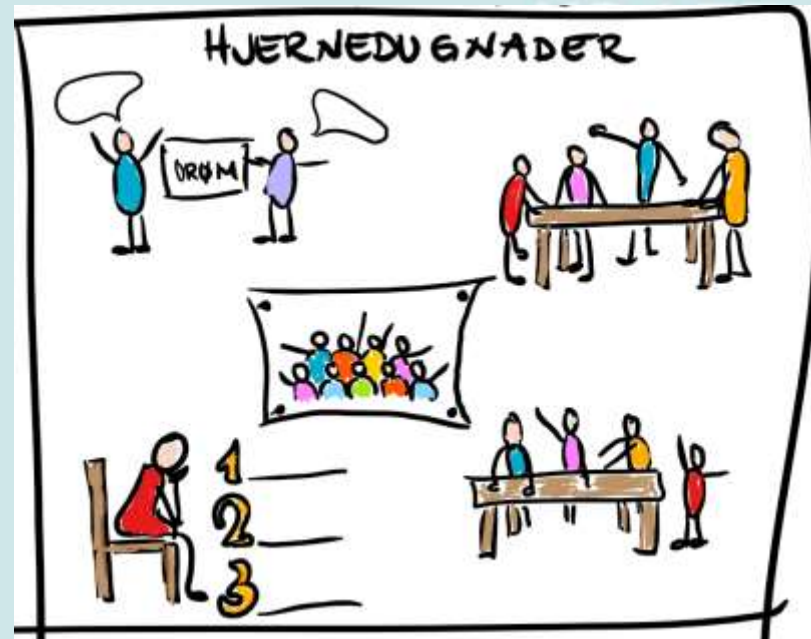
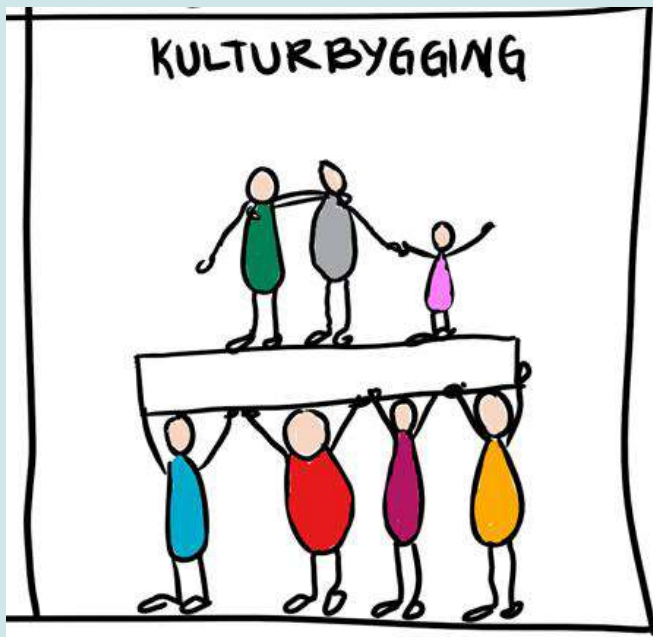
SAMLE



DELE



ENGASJERE



ROM

SAMFUNNS-
GJENNOM-
GRIPENDE
ENDRING

INNOVASJONS-

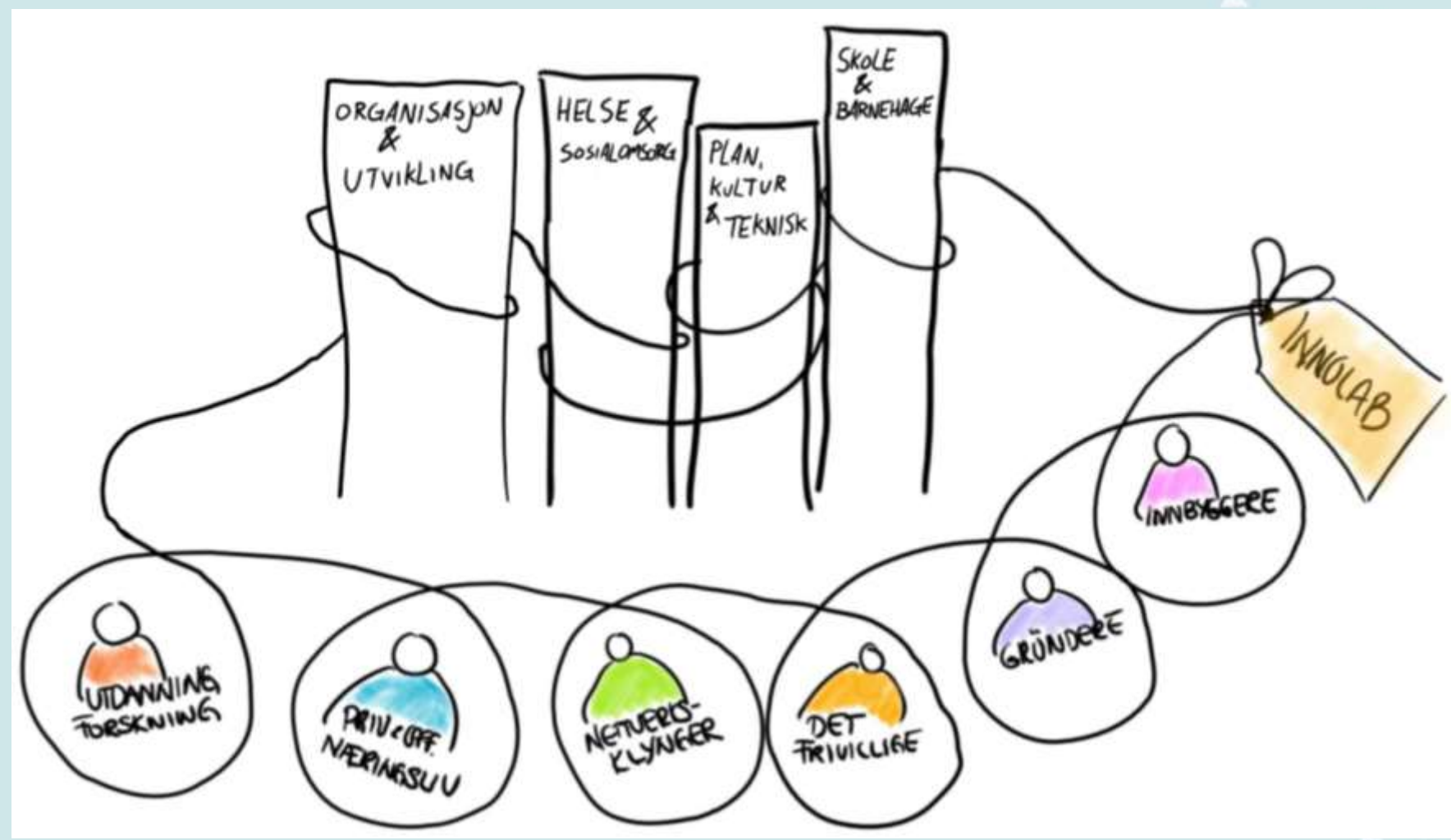
AKSELERATOR

INTERNET
of
THINGS

FRA SILO TIL

SAMSKAPING

INNOLABS ROLLE I DET STORE BILDET



PARADIGME-
skifte

DRØM

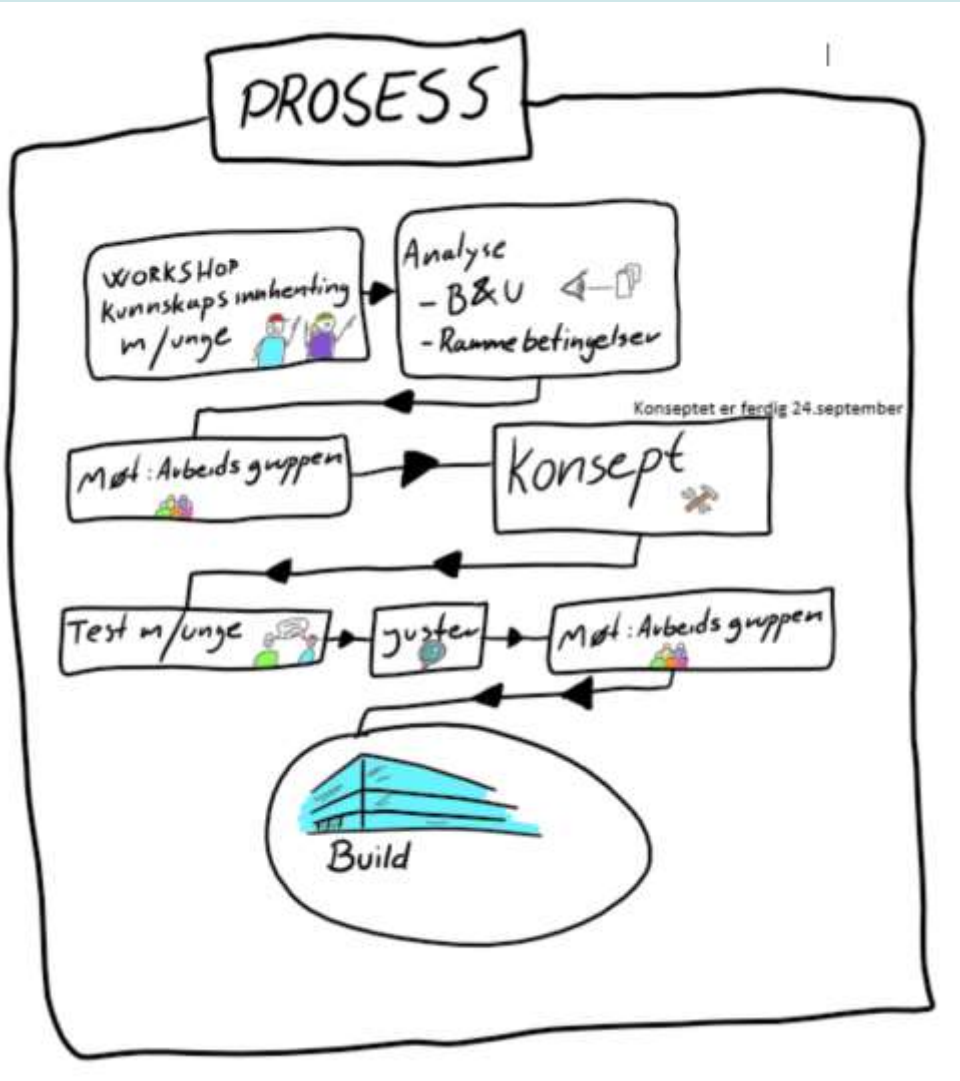
SAMFUNNS-
GJENNOM-
GRIPENDE
ENDRING

AKSELERATOR

INTERNET
of
THINGS

FRA SILO TIL

SAMSKAPING



VELKOMMEN!

WORKSHOP

VI VET IKKE

DET GJØR DU

20-August
KL: 17⁰⁰ til 19³⁰
2 etg-Biblioteket
Pⁿ Rådhuset

400m²

1. HVA MÅ TIL FOR Å FORBEDRE TILBUDET ETTER SKOLETID?
2. HVORDAN BRUKER VI DET BEST MULIG?
3. HVA MÅ TIL FOR AT FLEST MULIG VIL BRUKE DET?
4. HVORDAN? HVA MÅ VI IKKE GJØRE?

Det Bliv Pizzaah

SPØRSMÅL?

DM-INSTAGRAM

INNOLABULLENSAKER





Fire neste spørsmål:

Hvem er det for?	Når er det åpent/stengt?	Hvem jobber der?	Hva må vi ikke gjøre?
Alle unge i ullensaker mellom 12-19 år	<ol style="list-style-type: none">1. Helger er <u>fredag+lørdag</u>2. etter skolen i hverdager (senter tider)3. <u>man-fre</u> åpent til 20.004. helg 22-02.00	<ol style="list-style-type: none">1. «unge» voksne2. Frivillige3. Noen faste voksne4. Utekontakt, natteravn, på besøk innimellom.5. Noen man kan prate med.6. Foreldre-hvis barnet synes det er ok	<ol style="list-style-type: none">1. Kull-<u>shaming</u>2. Dyr3. Våpen4. Alkohol, rus og tobakk5. Ikke presenter det som barnevennlig – <u>noe voksne</u> har laget for barn6. Ikke foreldre7. Ikke dyrt

For å bruke og styrke de tilbudene som allerede finnes:

1. sosiale medier – insta- snap – face
2. plakater og reklamering på det nye ungdomshuset
3. plakater på senteret
4. skoler
5. ha forskjellige arrangement rundt i kommunen
6. samarbeid med skole og lokalmiljø
7. gratis mat noen dager
8. spille inn musikk på huset(kløfta) ha konsert på det nye stedet.

