

**FYLKESMANNEN I OPPLAND  
MILJØVERNAVDELINGEN**

**Rapport nr. 8 - 1989**

**G-KORT-  
OPPLEGG OG  
ERFARINGER**

**Jostein Skurdal ,Knut Sterud\* og Arne Håkon Eriksen**

\*Knut Sterud  
Statens skoger  
Gudbrandsdal forvaltning  
Nymosvingen 2  
2600 Lillehammer

Ref.: Skurdal, J., Sterud, K. og Eriksen, A.H. 1989. G-kort - Opplegg og erfaringer. Fylkesmannen i Oppland, miljøvernavdelingen rapp. 8, 20 s.

## FORORD


Miljøvern avdelingen hos fylkesmannen i Oppland og Statens skoger, Gudbrandsdal forvaltning tok våren 1988 initiativ til et prøveopplegg for felles fiskekort for en rekke elver og vann innen hele Gudbrandsdalen og Ottadalen.

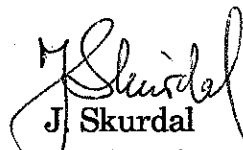
Initiativet ble positivt mottatt av rettighetshaverne, og resulterte i en prøveordning for 1988 sesongen med et samarbeid mellom 15 rettighetshavere om salg av et felles fiskekort "G-kort". Kortet ga anledning til å fiske i 105 vann og elver i Gudbrandsdalen og Ottadalen. Prosjektet har fått god støtte fra lokalt næringsliv. Vi ønsker spesielt å takke rettighetshaverne; Fåberg Østsides jakt og fiskeforening, Lågen fiskeelv, Gausdal fjellstyre, Øyer fjellstyre, Ringebu fjellstyre, Espedalen fiskeforening, Fron fjellstyre, Espedalen bygdealmening, Vågå fjellstyre, Finndalen fjellstyre, Lom fjellstyre, Skjåk bygdealmening, Dovre fjellstyre, Lesjaskogsvatnet fiskeforening og Lesja fjellstyre for et godt og hyggelig samarbeid.

G-kort prosjektet har fått økonomisk støtte fra Direktoratet for naturforvaltning, Direktoratet for statens skoger, og inngår i et samarbeid med Oppland fylkeskommune (plan- og utbyggingsetaten) i prosjektet "Fiskeoppdrett, fritidsfiske og reiseliv". Videre har vi mottatt støtte fra Norol, G-sport, NKL og Ø-bank.

Det er svært mange som har bidratt til at prosjektet har blitt realisert. S. Øversveen på Mesna Trykk bidro til at materialet ble ferdig trykket til rett tid til tross for en stram tidsramme. W. Müller hjalp til med å tilrettelegge brosjyren på tysk. Vi vil også takke alle de som har bidratt med formidlingen av G-kort. A. H. Eriksen og M. Vorkinn har stått for innsamling og bearbeiding av brukerundersøkelsen.

Lillehammer mars 1989

  
T. Wangensteen  
Miljøvernsjef

  
J. Skurdal  
Fiskeforvalter

## **INNHold**

1. Sammendrag	4
2. Innledning	5
3. Utarbeiding av G-kort	6
4. Erfaringer med G-kort i 1988-sesongen	9
5. Brukerundersøkelse blant G-kort-kjøpere	10
6. Kommentarer	16
7. Utviklingsmuligheter	17
8. Vedlegg	
Vedlegg 1. Oversikt over fiskeområdet	21
Vedlegg 2. Salgssteder	23
Vedlegg 3. Vedtekter	24
Vedlegg 4. Spørreskjema	26
Vedlegg 5. Plakat	28
Vedlegg 6. Brosjyre	

## 1. SAMMENDRAG

Arbeidet med G-kort ble startet opp våren 1988 etter initiativ fra miljøvern avdelingen hos fylkesmannen i Oppland og Statens skoger, Gudbrandsdal forvaltning. Det ble sendt ut invitasjon til utvalgte rettighetshavere i de 12 kommunene i Gudbrandsdalen og Ottadalen utfra ønske om å få en god regional dekning av fiskemuligheter i elv og vann. Dette området er omlag 15 000 km<sup>2</sup>. Ialt 15 rettighetshavere (statsalmenning, bygdealmenning og grunneierlag) ble med i ordningen. Ordningen omfatter fiske med stang fra land i 105 elver/elvestrekninger og vann. G-kort ble solgt som ukekort og sesongkort (15. juni - 15. august), og det ble gitt 50% familierabatt. G-kort ble markedsført gjennom oppslag og annonser i lokalpresse og lokalradio, samt i riksaviser, NRK og tidsskrifter. Videre ble det utarbeidet plakat for oppslag ved salgssteder og oppslagstavler. Det ble inngått samarbeid med næringslivet, noe som ga kr 19 000 i reklameinntekter. Offentlige tilskudd til ordningen var kr 100 000. Totalt ble det solgt ca 450 kort, og herav var 10% familiekort. Brutto inntekt av fiskekortsalget var ca kr 65 000. Av kortkjøperne kom 34% fra Gudbrandsdalen, 49% fra resten av Norge og 17% var utlendinger. Andelen av tilreisende var størst blant de som kjøpte ukekort (86%), mens de som bor i området foretrakk sesongkort (73%). Kvinneandelen var 4% blant de som hadde kjøpt enkeltkort, og økte til 12% når familiekortene ble tatt med. Salget av G-kort varierte endel mellom de 12 kommunene, og 53% av totalt antall kort ble solgt i Lillehammer, Nord Fron og Dovre. Når det gjelder salgssteder ble 52% av kortene solgt ved turistkontor, postkontor og sportsforretninger.

Brukerundersøkelsen viser at de fleste G-kort kjøpere hadde fisket tidligere (97%) og de fleste hadde også fisket i Gudbrandsdalen/Ottadalen tidligere (86%). De fleste fisket sammen med familie og venner, og det var bare 35% som hadde fisket alene. Antall fiskedager varierte fra 1 til 44 dager med 8 dager som gjennomsnitt, og 82% hadde fått fisk. 61% mente varigheten til G-kortet var for kort. Ønskene om tiltak varierte, men flere vann og elver i ordningen (55%), utsetting av stor fangbar fisk (47%) og sikring av G-kort områdene mot inngrep (34%) var de vanligste ønskene. I tillegg var det ønske om bedre informasjon (27%) og merking av stier og fiskeplasser (14%). Informasjon om ordningen hadde kortkjøperne fått i aviser (39%) og hos lokale bedrifter (49%) (bensinstasjoner, turistkontor og postkontor var de viktigste).

Erfaringene med G-kort ordningen i 1988 har vært positiv. Fiskekortsalget for den enkelte rettighetshaver har ikke blitt rammet av det nye tilbudet, tvertimot kan det virke som den økte omtalen omkring

fiske har ført til økt etterspørsel også etter de lokale fiskekort. G-kortet nådde målgruppene bilister og familier. Brukerundersøkelsen viste at brukerne var fornøyd med tilbudet. Videre utvikling av fiskekortsamarbeidet kan bestå av informasjonsbrosjyre om fiskemulighetene i Gudbrandsdalen/Ottadalen, informasjonstavler, merking av stier og fiskesteder, opparbeiding av fiskeplasser nær tettsteder/turistsentra, utsetting av fangbar ørret og utvikling av nye felles korttilbud slik som f.eks et fjellvandrerkort ( T-kort ) og et isfiskekort.

## 2. INNLEDNING

Fiskemulighetene i Gudbrandsdalen og Ottadalen er svært gode både for lokalbefolkningen og for tilreisende. De fleste vann og elver er tilgjengelig for fiske for allmenheten mot løsning av fiskekort, og de omlag 100 rettighetshaverne som selger fiskekort, selger 20-30 000 fiskekort årlig. Forholdene er særlig gunstige i dette området ved at omlag 40% av arealet er statsalmenning, hvor alle nordmenn har fiskerett. Fiske er en av de største friluftslivsaktivitetene i Norge, med omlag 1 million utøvere.

Fritidsfiskerne har ved bedre tilgang på transport og større ferieuttak endret brukermønster fra å fiske kun i eget nærmiljø til å fiske i et større område. Dette har ført til at det er behov for fiskekort som dekker et større område . Videre har det på grunn av relativt dårlig informasjon om lokale fiskekortordninger har det vært vanskelig for forbrukerne å orientere seg i den lokale kortjungel. For å tilby et mer attraktivt fiske har det derfor gjennom lang tid blitt arbeidet med ulike fiskekort som dekker større områder. I Lillehammer kommune har tre rettighetshaverne gjennom mange år samarbeidet om et felles stangfiskekort for alle vann og elver i hele kommunen. Fiskekortet er enkelt og greit, og det er ikke nødvendig å informere om alle de detaljerte fiskeregler som finnes i Lillehammer. Tre regler er nok for brukerne av dette stangfiskekortet. Det har også vært arbeidet med slike kortordninger andre steder, men samarbeidet har ofte strandet på problemer når det gjelder inntektsfordeling.

De som fisker er en stor og svært mangfoldig brukergruppe og de representerer derfor en rekke ulike behov for tiltak. De store endringene i fritidsvaner og transport har resultert i et stort behov for å tilpasse fisketilbudet bedre til brukerne. Et tiltak kan være å lage spesielle fiskekort til de som er på feriereise eller som ønsker å reise litt rundt i eget distrikt.

I Gudbrandsdalen og Ottadalen ble det sommeren 1988 gjennomført

et forsøk med et felles fiskekort "G-kort", hvor 15 fiskerettighetshavere samarbeidet om et felles fiskekorttilbud for 105 elver/elvestrekninger og vann. Rapporten omhandler erfaringene med G-kort i 1988, og det er også gitt en vurdering av videre utviklingsmuligheter for tiltaket.

### 3. UTARBEIDING AV G-KORT

Miljøvernavdelingen hos fylkesmannen i Oppland og Statens skoger, Gudbrandsdal forvaltning ønsket å gjennomføre et prøveprosjekt om et felles fiskekort som omfattet elver og vann nær veg i hele Gudbrandsdalen og Ottadalen. Målgruppen for fiskekortet var bilister som ønsket fiskemuligheter i forbindelse med feriereiser eller helgeutflukter. Tiltaket er et av en rekke tiltak for å bedre fisketilbudet.

For å ha et grunnlag til å gjennomføre prøveprosjektet uten at rettighetshaverne skulle investere midler, ble det søkt om økonomisk støtte fra Direktoratet for naturforvaltning, Direktoratet for Statens Skoger og plan- og utbyggingsavdelingen i fylkeskommunen innen prosjektet "Fiskeoppdrett, fritidsfiske og reiseliv". Ialt ble det bevilget kr 100 000 til prosjektet.

Det ble sendt ut invitasjon om deltagelse i et forsøksprosjekt om et felles fiskekort "G-kort" til ialt 19 rettighetshavere. På møte 16. mars 1988 deltok representanter fra 16 av rettighetshaverne og forsøksopplegget ble drøftet, og 15 av disse rettighetshaverne ble med i forsøket. Det ble holdt et nytt møte 26. april, og her ble det valgt et arbeidsutvalg bestående av:

- Svein Tengesdal, Skjåk almenning
- Johannes Haave, Lågen fiskeelv
- Ivar Odlo, Ringebu fjellstyre

På møtet ble det vedtatt at G-kortet skulle selges som ukekort á kr 100 og sesongkort á kr 200. Fiskekortet gjelder kun stangfiske fra land. Sesongens varighet ble satt fra 15. juni til 15. august for å unngå alt for sterk konkurranse med egne fiskekort. Videre er det for de fleste rettighetshaverne kun en begrenset del av deres totale fisketilbud som inngår i ordningen. Det ble også bestemt at det skulle tilbys en familierabatt på 50% for familiemedlemmer som fisket sammen ut fra ønsket om å tilrettelegge forholdet for familier og barn. Barn under 16 år fisker gratis i området, og dette ble skrevet på fiskekortet (Figur 1).

# G-KORT 1988

798

Fiskekortet gjelder stangfiske i 105 elver og vatn i Gudbrandsdalen og Ottadalen fra og med 15. juni og til og med 15. august.

Navn \_\_\_\_\_

Navn \_\_\_\_\_

Kommune \_\_\_\_\_

Enkelt  UKE kr. 100,-

Ektemake,  SESONG kr. 200,-  
samboer  kr. 50,-  kr. 100,-

Ukekort gjelder fra \_\_\_\_\_

Barn under 16 år fisker gratis. Fiskeområdene er vist på kartet i informasjonsfolderen. Velkommen til hyggelige fiskeopplevelser.

**SKITT FISKE!**



For information, please consult the enclosed map!  
Für weitere Informationen, bitte die Karte studieren!

(Se baksiden!)

**Figur 1.** Utformingen av G-kortet. Baksiden av fiskekortet har en tabellarisk oversikt over de vann og elver/elvestrekninger hvor fiskekortet gir rett til å fiske. Fiskekortet har gjennomslag og er laget slik at det skal være enklest mulig å fylle ut.

Rettighetshaverne utarbeidet liste over de vann og elver/elvestrekninger som de ønsket skulle inngå i G-kort ordningen. Vann og elver ble utvalgt ut fra kriterier som lett tilgjengelighet (nær veg), at området kunne tåle økt fiske og at det ikke var skadelig med økt ferdsel (ikke sårbare naturområder). Basert på denne oversikten ble det utarbeidet et kart og en oversiktsliste som ble trykket bakpå fiskekortet (se vedlegg).

Det ble drøftet muligheter for å legge forholdene noe bedre tilrette for fiskerne, særlig for barnefamilie, slik at det var lettere å stoppe langs ett vassdrag og fiske. Tilretteleggingen kunne omfatte parkeringsmuligheter, informasjonstavler, stier, merking og rasteplasser. Det var også ønske om utsetting av stor fangbar ørret i endel elver, siden det har vært god erfaring med denne type tiltak blant annet i Lågen, Sjoa og Vinstravassdraget.

Det ble tatt kontakt med næringslivet angående samarbeid om informasjonsbrosjyre (reklameinntekter) og salg av G-kort. Kontakten medført at det ble innbetalt kr 19 000 fra Norol, NKL, Ø-bank og G-sport i reklameinntekter/støtte.

G-kortet og brosjyrevedlegget ble ferdigstilt til 10. juni og utsendt til ialt 120 lokale salgsteder, sammen med en plakat og et klistremerke som kunne annonsere salgsteder (se vedlegg). Brosjyren inneholder en

beskrivelse av fisket i Gudbrandsdalen og Ottadalen, litt om de viktigste fiskeartene, informasjon om radioaktivitet i fisk og viktige huskereglar ved ferdsel i utmark. Informasjonen stod også på tysk og engelsk. Videre inneholdt brosjyren et oversiktskart over hele området med angivelse av de enkelte elver og vann.

Hovedvekten av salget ble lagt til turistkontorene, Norol-stasjoner, samvirkelag, sportsforretninger og postkontor, men det ble også sendt ut G-kort til andre lokale fiskekortsellere som rettighetshaverne hadde brukt tidligere. Det ble inngått en avtale med Norges jeger og fiskerforbund (NJFF) hvor medlemmene fikk 10% rabatt ved å kjøpe G-kort direkte fra forbundet. Tilbudet ble annonsert i medlemsbladet Jakt & Fiske sammen med en generell beskrivelse av G-kort ordningen.

Det var relativt stor interesse for forsøksprosjektet i media, noe som ført til relativt mye publisitet i lokalavisene og lokalradioen. Forsøksopplegget ble også presentert i riksaviser, NRK og tidsskrifter.

G-kortet ble offisielt åpnet ved statsskogsjef Ola Bjørnstad ved en tilstelning ved Øvre Moksjøen i Øyer den 6. juli. Her ble en rekke innbudte gjester og pressen invitert til grillt ørret og kaffeservering. Statsskogsjefen la i sin åpningstale særlig vekt på den betydning tiltaket med G-kort ville kunne få for å åpne fiskemulighetene for flere. Han viste også til Stortingets friluftsmelding hvor nettopp samarbeid om fiskekort for større områder ble påpekt som en ønsket utvikling også for statsgrunn, og at fjellstyrene med dette tiltaket lå i forkant av utviklingen. Den næringsmessige siden av slike fellestiltak ble også understreket.

Det var et særlig ønske at G-kort områdene skulle være attraktive fiskeområder samtidig som de skulle være lett tilgjengelig nær veg. For å bedre fiskemulighetene satte de lokale rettighetshaverne ut stor fangbar ørret i blant annet Lågen, Otta, Flekka, Åkrestubbane, Hinøgla, Sjoa, Folla, Jora og Rauma. I Ø. Moksjøen satte fjellstyret ut regnbueørret. I de fleste av de overnevnte elvene har det også tidligere vært utsatt fangbar ørret, og tiltaket har vært svært populært.

I samarbeid med fylkeslaget og lokallagene av Norges Jeger- og Fiskerforbund ble det søndag 17 juli arrangert fisketilstelninger ved 11 vann og elver ( Melsjøen, Espedalsvann, Ø. Moksjøen, Langrompa, Slangen, Lågen ved Sjoa, Nedre Sjudalsvann, Bøvertunvann, Pollvann, Vålåsjøen og Rauma ved Bjorli). Det var demonstrasjon av fiskemetoder, informasjon om lokale fiskeforhold og veiledning som var det viktigste, men det ble flere steder også arrangert fiskekonkurranser og grilling av fisk.



#### 4. ERFARING MED G-KORT I 1988 SESONGEN

G-kortene med brosjyre og plakat ble sendt ut til kortselgerne ca 10 juni. Totalt ble det sendt ut til omlag 120 salgssteder i hele området, og det ble også sendt til endel salgssteder utenfor distriktet ved sentrale innfallsporter til Gudbrandsdalen/Ottadalen.

Totalt ble det for hele sesongen solgt omlag 450 kort, noe som ga en brutto kortinntekt på omlag kr 65 000. Det ble gitt 10% provisjon til kortselgerne. Når det gjelder kortsalget utgjorde ukekort ca 67% av antall kort og ca 50% av brutto omsetning, mens sesongkortene utgjorde 33% av antall kort. Familiekortene utgjorde omlag 10% av totalt antall kort (6% av ukekortene og 4% av sesongkortene), mens de når det gjelder omsetning utgjorde 15%.

Familiefiskekortet førte til at det trolig var flere kvinner som fristet fiskelykken. Tidligere har vi undersøkt kvinneandel blant de som løste fisketrygd i mai 1987, og funnet en kvinneandel på 8%. Blant fiskerne i Vågå statsalmenning og Ringebu statsalmenning i 1986 var kvinneandelen 9%. Når det gjelder G-kort var kvinneandelen for kort løst på enkeltpersoner 4%, og andelen kvinner økte til 12% når familiefiskekortene ble tatt med. Dette viser at menn og kvinner for en stor del foretrekker å fiske sammen, og fra oppsyn har vi også fått melding om at det er observert noe flere familier som fisker sammen med barna sine enn tidligere. G-kortet nådde derfor de målgruppene som vi ønsket å nå med dette nye tilbudet og familierabatten.

Når det gjelder bosted viste en gjennomgang av fiskekortene at langt de fleste var nordmenn. Totalt for alle kort var 34% av kortkjøperne fra Gudbrandsdalen/Ottadalen, 49% var fra resten av Norge ( hovedsaklig østlandsområdet) og 17% var utlendinger. Det var imidlertid markert forskjell mellom de ulike grupper når det gjelder uke- og sesongkort. Tilreisende kjøpt i større grad ukekort, og for ukekort var andelen utlendinger 23%, mens andelen nordmenn fra utenfor distriktet var 63%. Når det gjelder sesongkort var det en stor andel med lokale kortkjøpere. Hele 71% av sesongkortkjøperne var fra Gudbrandsdalen/Ottadalen, mens 25% var fra resten av Norge og 4% var utlendinger.

Kortsalget varierte mye fra distrikt til distrikt, og en kommunevis oversikt viser at 53% av totalt salg ble gjort i Lillehammer, Nord Fron og Dovre. I de andre kommunene varierte salget mellom 1 - 9%. Når det gjelder salget for de enkelte bedriftstyper var turistkontorene, postkontorene og sportsforretningene de viktigste salgsstedene med henholdsvis 11%, 18% og 23% av salget. Salget fra postkontorene er svært høyt når det tas i betraktning at de først fikk materialet i midten av

juli, men det kan ha sammenheng med at det også løses fisketrygdavgift på postkontorene.

Responserne fra kortselgerne har vært svært positiv, og salget har gått greit. Det var litt problemer med informasjon i forbindelse med oppstartingen i mai/juni, ved at lokalavisene skrev endel om tiltaket uten at de tradisjonelle informanter når det gjelder fiskekortsalg (sportsforretninger og turistkontor) hadde tilgjengelig informasjon om G-kort ordningen. Det er derfor svært viktig at alle ledd i systemet for informasjon så raskt som mulig.

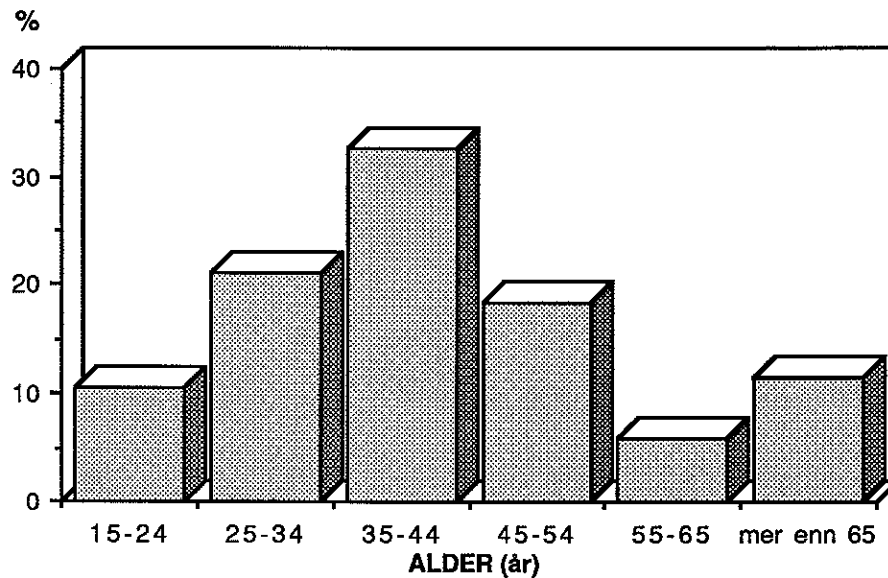
Når det gjelder den informasjon som G-kort kjøperne fikk, virker det stort sett som den også har vært god når det gjelder avgrensning av område og tid som G-kort gjelder for. Det er bare registrert en fisker som har fisket på feil område.

## **5. BRUKERUNDERSØKELSE**

Det ble foretatt en brukerundersøkelse blant de som hadde kjøpt G-kort i 1988 basert i adresser fra fiskekortet. Adressene var ofte ufullstendig utfyllt, slik at det kun var mulig å sende til et begrenset utvalg. Det ble kun sendt spørreskjema til nordmenn. Totalt ble det sendt ut 160 skjemaer og vi fikk 109 (68.1%) svar uten puring. Hensikten med brukerundersøkelsen var å få en tilbakemelding fra brukerne om G-kort, samt at vi også stilte spørsmål som har betydning for videreutvikling av G-kort. Materialet er noe begrenset, og det er derfor ikke grunnlag for å trekke helt entydige konklusjoner på alle spørsmål.

Spørreskjemaet var laget med avkryssingsmuligheter for alternative svar på de enkelte spørsmål, for å få et mest mulig entydig svar (se vedlegg).

Blant de som svarte på brukerundersøkelsen var 50.9% bosatt i Gudbrandsdalen og Ottadalen, mens 44.4% oppholdt seg i området på ferie. Det var 4.6% som oppga at de var på gjennomreise. Det er mulig at dette spørsmålet oppfattes forskjellig slik at noen som bruker 2-3 dager på reise gjennom Gudbrandsdalen/Ottadalen kaller dette ferieopphold, mens andre kaller det gjennomreise. Blant de som svarte var 64.4% yngre enn 45 år (Figur 2). Videre var 11.5% eldre enn 65 år. Det var 7.6% kvinner blant de som svarte. Totalt sett svarer materialet relativt godt med totaloversikten for kortkjøperne basert på opplysninger på gjenparten av G-kortet. Også når det gjelder fordeling på ulike korttyper (uke/sesong og enkeltperson/familiekort) er materialet representativt ved at 40% av de som svarte hadde kjøpt ukekort og 11% hadde kjøpt familiekort.



Figur 2. Aldersfordeling blant de som kjøpte G-kort i 1988 basert på spørreundersøkelse blant 160 kortkjøpere (N=104).

Langt de fleste G-kort kjøperne hadde fisket tidligere, og det var bare 2.8% som oppga at det var første gang de fisket. Det var også 86.2% av kortkjøperne som tidligere hadde fisket i Gudbrandsdalen/Ottadalen. Det var 18.3% som oppga at de i tillegg hadde kjøpt andre fiskekort i Gudbrandsdalen. Fiske er delvis en sosial aktivitet. Det var bare 34.9% som svarte at de hadde fisket alene, mens de resterende hadde fisket sammen med familie og venner.

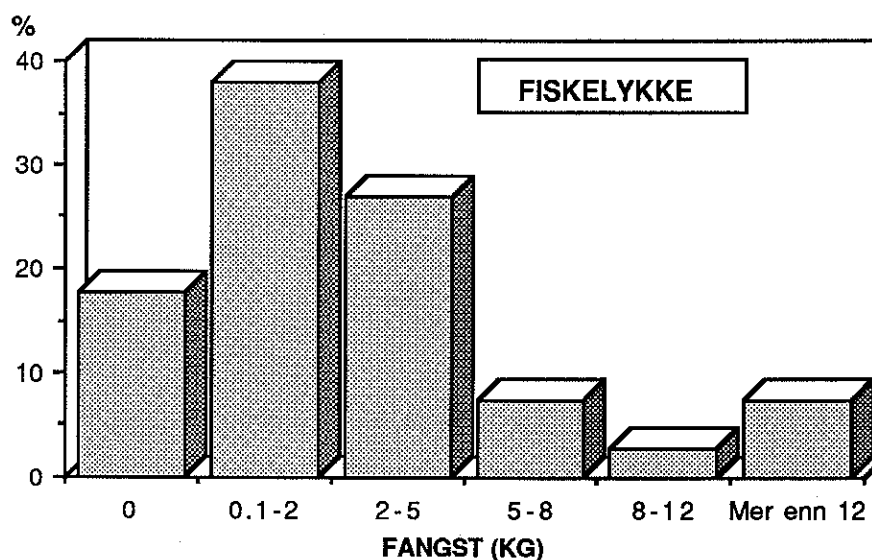
Det var 95 som hadde oppgitt antall fiskedager med G-kort. Antall fiskedager varierte fra 1 til 44 dager med 8.1 dager som gjennomsnitt. Hvis vi antar at dette er representativt for alle som kjøpte G-kort i 1988, har de med G-kort fisket ialt omlag 4 000 dager i Gudbrandsdalen/Ottadalen. Det var 68 som svarte på spørsmålet om ferieopphold, og de oppga et midlere ferieopphold på 13.3 dager i området. Dette viser at fiske er en svært vesentlig aktivitet i forbindelse med ferieopphold for de som har kjøpt G-kort.

Brukerundersøkelsen viste at G-kort -kjøperne hadde fått informasjon om G-kort på ulike måter. 51% hadde fått informasjon gjennom aviser i form av annonser og oppslag. Det var 36% som oppga at de hadde fått informasjon om G-kort på eller av en bedrift. 2% hadde fått opplysninger om G-kort på campingplasser, 11% på bensinstasjoner og i sportsforretninger, 5% på turistkontorer og 8% på postkontor. Det er overraskende mange som her oppgir postkontor, særlig siden

postkontorene først fikk tilsendt kort og informasjon i midten av juli. Videre var det 3% som hadde fått informasjon om G-kort fra oppslag og 6% oppga bekjente som kilde.

Når det gjelder overnatting var det 35.2% som hadde bodd hjemme, 40.7% hadde bodd på hytte, 1.9% hadde overnattet på hotell og 25.9% overnattet på campingplasser. Fiskerne var relativt likt fordelt i de ulike delene av G-kort området. 42.2% oppga at de hadde fisket i Sør-Gudbrandsdalen som er kommunene Lillehammer, Gausdal, Øyer, og Ringebu, 35.8% hadde fisket i Midt-Gudbrandsdalen (Sør Fron, Nord Fron og Sel), 32.1% hadde fisket i Nord-Gudbrandsdalen (Dovre og Lesja) og 24.8% i Ottadalen (Vågå, Lom og Skjåk). Det var videre 25.7% som oppga at de hadde fisket i to av områdene, mens 4.6% oppga at de hadde fisket i tre av områdene. Dette betyr at storparten av de som kjøpte G-kort (69.7%) fisket kun innenfor et begrenset område.

Det var tydelig at G-kortet ga fiskelykke, hele 82.4% oppga at de hadde fått fisk og 10.2% hadde fått mer enn 5 kg fisk (Figur 3).



Figur 3. Fangstfordeling for fiskere med G-kort

På spørsmål om hvorfor vedkommende hadde kjøpt G-kort oppga 39.8% at fiske var en fin avkobling. Imidlertid var det hele 79.6% som opplyste at de hadde kjøpt G-kort fordi de ønsket seg et fiskekort for et større område. Videre ble rimelig kort (18.4%) og lett tilgjengelighet (18.4%) oppgitt som årsak for kjøp av G-kort. Når det gjelder G-kortets varighet var det 59.6% som mente at varigheten var for kort, mens 39.4% syntes varigheten var passe.

G-kortområdene tilbyr et svært variert fisketilbud i elver og vann, og med fiskesamfunn som varierer fra rene ørretvann til mer enn 10

fiskearter i de nedre deler av Lågen. På spørsmål om hvilket fisketibud G-kort kjøperne likte best var det helt klart at stangfiske i elv etter ørret var det som falt best i smak. Dette samsvarer med det tilbudet som tilbys gjennom salg av fiskekort. Videre ønsket vi også å avklare hvilke tiltak fiskerne kunne ønske når det gjelder videreutvikling av G-kort, og det var laget et spørsmål med 9 ulike kryssmuligheter samt mulighet for å komme med egne forslag. Det var mulig å krysse av for inntil 2 alternativ. Når det gjelder ønske om tiltak kommer det inn en rekke forstyrrende faktorer som gjør det vanskelig å tolke og bruke dataene slik at det er viktig å bruke resultatene med skjønn.

De to tiltakene som hadde størst oppslutning var utvidelse av det område som G-kort omfatter som ble ønsket av 54.8% (Tabell 1), og videre var det 48.1% som ønsket utsetting av stor fangbar ørret. Ønsket som kom på tredje plass kan kanskje være overraskende. Det var hele 34.6% som ønsket at G-kortområdene skulle sikres mot inngrep. Dette reflekterer trolig det forhold fiskerne har til naturen, og at naturopplevelsen er et svært viktig element for fisketuren. For mange er naturopplevelsen og det sosiale ved at fiske er en aktivitet som kan drives sammen med familie og venner like viktig som det å få mye eller stor fisk. Fiske i Gudbrandsdalen/Ottadalen er allerede svært populært, og det er viktig å ikke glemme dette når det skal satses på å øke antall brukere. Når det gjelder tiltaksønsker videre var det bedre informasjon (26.0%) og merking av stier og fiskeplasser (13.5%) som kom på de to neste plassene. Når det gjelder tiltak som tilrettelegging med parkeringsplass, rasteplass, stier, flytebrygger etc var det bare 5.8% som

**Tabell 1.** Tiltaksønsker blant de som kjøpte G-kort i 1988 basert på spørreundersøkelse (N=104)

Tiltak	Svarfordeling i %
Bedre informasjon	26.0
Bør omfatte flere vann/elver	54.8
Utsetting av stor ørret	48.1
Utleie av båt og fiskeutstyr	6.7
Tilrettelegging med P-plass, rasteplass, stier etc	5.8
Merking av stier og fiskeplasser	13.5
Sikre områder mot inngrep	34.6
Instruksjon	0
Fisketreff, konkurranser mm	1.0

ønsket dette. Imidlertid vil dette i noen grad være påvirket av fiskernes erfaring, ved at de som har fisket tidligere har mindre behov for tilrettelegging. Blant de spurte var det få førstegangsfiskere. Videre vil det når det gjelder ønske og behov for tilrettelegging også være forskjeller når det gjelder alder, kjønn, bosted og holdning til natur og miljøvern. En bør imidlertid være klar over at enkelte grupper er avhengig av noe tilrettelegging for i det hele tatt å være istand til å fiske, slik som enkelte småbarnsfamilier og rullestolsbrukere. Fysiske inngrep bør imidlertid vurderes svært nøye før de gjennomføres.

I spørreundersøkelsen ble det også spurt om hvilke fiskemuligheter som vedkommende likte best. Når det gjelder forholdet mellom å fiske i elv og vann var det elv som kom ut som det mest populære. Det var 81.7% som oppga elv og 24.0% som oppga vann som de som de foretrakk. Videre når det gjelder fiskested var det 8.8% som foretrakk å fiske fra båt, mens 94.1% ønsket å fiske fra land. Når det gjelder ønske om å fiske etter bestemte fiskearter var det mulig å krysse av for ørret, røye, abbor og harr. Det var ørret som var den mest populære arten, og alle hadde krysset av for ørret. Videre var det 7.8% som hadde krysset av for røye og harr, og 3.9% som hadde krysset for abbor. Når det gjelder valg av fiskeredskap var det mulig å krysse for stang, garn, oter og pilk. Her var stangfiske det mest populære, og 98.1% hadde valgt stangfiske. Videre var det 1.9% som hadde valgt garn, 7.8 % oter og 3.9% valgte pilk. Resultatene samsvarer med tidligere undersøkelser blant annet i Direktoratet for Naturforvaltnings utredning om "Befolkningens adgang til fiske", og kan oppsummeres slik: "Stangfiske i elv fra land etter ørret er det absolutt mest attraktive fisketilbudet".

For å se om det var forskjeller mellom ulike grupper i undersøkelsen ble materialet delt opp med hensyn på kvinner (8 stykker), yngre enn 25 år (11 stykker) og ferieopphold/gjennomreise (52 stykker).

Materialet når det gjelder kvinner og de som var yngre enn 25 år var svært begrenset, men materialet tydet ikke på at det var noe stort fravik fra de generelle mønstre for disse to gruppene. Imidlertid var det en del forskjeller når det gjelder svarene fra de som var på feriebesøk i Gudbrandsdalen/Ottadalen i forhold til de som bor i området.

Når det gjelder gruppen som var på ferieopphold hadde de et gjennomsnittlig opphold i området på 11.1 dager, mens midlere fisketid var 5.5 dager. Totalt for G-kort kjøpere var omlag 66% tilreisende (17% utlendinger), og forutsatt likt midlere opphold også for utlendinger representerte G-kort kjøperne omlag 3 600 gjestedøgn i Gudbrandsdalen/Ottadalen i 1988. De som bodde i Gudbrandsdalen/Ottadalen hadde til sammenligning en gjennomsnittlig fisketid på 11.3 dager. Når det gjelder hvor den enkelte

hadde fått informasjon om G-kort var det klare forskjeller mellom tilreisende og lokale. For de lokale var nyhetsoppslag og annonser i lokalpresse den absolutt viktigste informasjonskilde (76.0%), mens det bare var 24.5% av de tilreisende som oppga dette som informasjonskilde. Den viktigste informasjonskilden for tilreisende var ulike servicebedrifter (61.2%), og her var bensinstasjoner, sportsforretninger, postkontor og turistkontor de viktigste. Når det gjelder fiske i Gudbrandsdalen/Ottadalen var det 26.4% av de tilreisende som ikke hadde fisket i området tidligere, mens det bare var 1.8% av de som bodde her som fisket i Gudbrandsdalen/Ottadalen for første gang. Det var en mindre andel av tilreisende som fisket alene i forhold til de lokale fiskere, henholdsvis 24.5% og 43.6%. Tabell 2 viser fordelingen når det gjelder fiskeområder for tilreisende i forhold til lokale. Det er tydelig at Nord-Gudbrandsdalen er det mest populære området for tilreisende, mens Sør-Gudbrandsdalen er mest populært blant de som bor i området. Fiskelykken eller kanskje heller erfaring og dyktighet, varierte også mellom tilreisende og lokale. Mens det var 14.5% blant de lokale som ikke fikk fisk var det 21.2% av de tilreisende som ikke fikk noe. Videre var det blant de tilreisende bare 9.6% som fikk mer enn 5 kg fisk mens det var 23.6 % av de lokale som hadde fått så mye fisk.

**Tabell 2.** Oppgitt fiskeområde for tilreisende og lokale (=de som bor i Gudbrandsdalen/Ottadalen) basert i spørreundersøkelsen blant G-kort kjøperne.

Fiskeområde	Tilreisende	Lokal
Sør- Gudbrandsdalen	22.6%	60.0%
Midt-Gudbrandsdalen	32.1%	40.0%
Nord- Gudbrandsdalen	49.1%	16.4%
Ottadalen	18.9%	30.9%

Når det gjelder varighet på G-kortet var det 58.0% som var fornøyd og 40.0% som ønsket lengre varighet, mens tilsvarende tall for lokale var henholdsvis 22.6% og 77.4%. Tabell 3 viser tiltaksønskene for tilreisende og lokale G-kort kjøpere. De mest markerte forskjellene var at tilreisende i større grad ønsket utleie av utstyr og tilrettelegging, mens blant de som bor i området var det flere som ønsket at ordningen skulle utvides til å omfatte flere elver og vann.

**Tabell 3.** Tiltaksønsker for tilreisende og lokale blant de som kjøpte G-kort i 1988 basert på spørreundersøkelse (N=104)

Tiltak	Tilreisende	Lokale
	%	%
Bedre informasjon	26.0	26.4
Bør omfatte flere vann/elver	42.0	67.9
Utsetting av stor ørret	42.0	52.8
Utleie av båt og fiskeutstyr	12.0	1.9
Tilrettelegging med P-plass, rasteplass, stier etc	10.0	1.9
Merking av stier og fiskeplasser	16.0	11.3
Sikre områder mot inngrep	36.0	32.1
Instruksjon	0	0
Fisketreff, konkurranser mm	0	1.9

## 6. KOMMENTARER

Erfaringen fra 1988 med G-kort ordningen viser at det er mulig å få til et samarbeid om å tilby fiskemuligheter for et større område i et felles fiskekort. G-kort er bygget opp som et andelslag, og forsøksordningen i 1988 medførte ikke økonomiske forpliktelser eller investeringer for rettighetshaverne. Offentlige tilskudd dekket utgiftene med forsøket. Videre er det helt klart at G-kort er et tilbud som blir etterspurt i markedet og som også er interessant for lokalt næringsliv, særlig reiselivsnæringen. Salget på omlag 450 kort er lavt i forhold til totalt fiskekortsalg for rettighetshaverne som er med på ordningen, men siden det kun selges uke- og sesongkort innbragte salget relativt mye. Det er heller ikke riktig å sammenligne kortsalg for G-kort med totalt kortsalg for rettighetshaverne siden døgnkort utgjør en vesentlig del av kortsalg i antall. Det er klart at det er interesse fra næringslivet til å følge opp tiltaket, og dette betyr at det er mulig å få markedsført G-kort i forbindelse med andre reiselivsprodukter. Dette skjedde høsten 1988 ved at G-kort ble presentert på ferie- og fritidsmessen på Sjølyst av A/L Oppland Reiseliv.

G-kort var beregnet på bilister/turister fra distriktet eller på feriereise. De vann og elver som var valgt ut ligger derfor nær veg. Det var også tenkt spesielt på familier ved at det ble tilbydd et eget familiekort med rabatt. Erfaringene med dette har vært positiv ved at flere kvinner har fisket og også ved at hele familien har fisket sammen.



Brukerundersøkelsen viste at de som hadde kjøpt G-kort var fornøyd med tilbudet. Det er også tydelig at de som fisker tilbringer mye tid i distriktet og at mye av tiden brukes til fiske. Totalt sett betyr dette at fiske gir store ringvirkninger knyttet til lokalt næringsliv. Når det gjelder tiltaksønsker for å utvikle produktet G-kort var det særlig ønske om lengre varighet, mere og bedre informasjon, at flere elver og vann inngår i ordningen og utsetting av stor ørret som ble prioritert, sammen med sikring av G-kort områdene mot inngrep.

Tsjernobyl-ulykken førte til at det ble påvist tildels svært høye verdier av radioaktivt cesium i fisk. Fiskeinteressen avtok sterkt i 1986, og nedgangen i fiskekortsalg var omlag 25% i Gudbrandsdalen. Fiskekortsalget har nå tatt seg opp igjen, og er de fleste steder slik det var før Tsjernobyl-ulykken og enkelte steder faktisk høyere. Det er å håpe at tiltak som G-kort og den omtalen fiske har fått i den forbindelse har bidratt til denne positive utviklingen.

## **7. UTVIKLINGSMULIGHETER**

Erfaringene med G-kort ordningen har vært positiv på mange måter. Det har ført til at de lokale rettighetshaverne har fått bedre anledning til å drøfte felles problemer og utfordringer, og samtidig dele positive erfaringer fra ulike tiltak. Samarbeidet med næringslivet har vært gunstig ved at tiltaket har fått en svært god mottagelse, og særlig fra reiselivsnæringen har produktet blitt markedsført mot nye brukergrupper. Ordningen har også fått positive signaler fra andre, og det har framkommet mange ønsker om informasjon om den nye ordningen. Det er imidlertid helt klart behov for å gjennomgå opplegget for 1988 og vurdere hvilke utviklingstiltak det skal satses på i framtida. Når det gjelder fiskeforvaltning og inntekter ved salg av fiskekort er det svært små marginer for investeringer. Det er derfor særlig viktig å prøve seg fram med små investeringer for å teste markedet. I det følgende vil det bli gjennomgått endel forslag til oppfølgingstiltak knyttet til G-kort som bør vurderes i de nærmeste år. For 1989 er det viktigste å satse på å videreføre opplegget fra 1988 for å få erfaring med et ordinært driftsår. Videre bør det vurderes å forsøke andre kortordninger og utgivelse av et informasjonshefte om fiskemulighetene i Gudbrandsdalen og Ottadalen.

Det er viktig når det gjelder fisketilbud at det profileres på å drive markedsføring mot grupper som allerede er i området enten de bor her eller har valgt Gudbrandsdalen/Ottadalen som ferie-/reisemål. Videre bør det være en kombinasjon av markedsføring av G-kort og de enkelte rettighetshaveres egne fisketilbud, og eventuelt andre rettighetshaveres tilbud. Eventuelle brosjyrer og annen informasjon bør i hovedsak

utarbeides på norsk, siden kun 17% av G-kort kjøperne var utlendinger. Av utlendingene var mer enn halvparten fra Sverige og Danmark, og disse har ikke behov for oversettelse. De andre var stort sett fra Tyskland. Det bør etableres samarbeid med reiselivsnæringen for å tilrettelegge informasjon og eventuell markedsføring mot utlandet.

Brukerundersøkelsen viste at det var endel klare tiltaksønsker blant de som hadde kjøpt G-kort i 1988. Det var ønske om at flere vann skulle inngå i ordningen og for lokale sesongkortkjøpere var det et sterkt ønske om at sesongen skulle tilsvare ordinær sesong. Det er derfor viktig at rettighetshaverne vurderer om det er andre vann og elver innen de enkelte områder som bør inngå i G-kort. Videre kan det være aktuelt å få med flere rettighetshavere i ordningen for å oppnå en bedre dekkning av områdene nær veg. Her må en imidlertid være klar over en del praktiske forhold da det finnes mange små rettighetshavere i enkelte områder, og at det enkelte steder er dårlig organisering. Totalt er det nærmere 100 rettighetshavere som selger fiskekort i Gudbrandsdalen og Ottadalen, og det vil være svært vanskelig å administrere et felles tilbud for så mange uten å etablere en kostbar administrasjon. Når det gjelder ønskene om å fiske i flere elver og vann, samt lengre fisketid, bør det understrekes at G-kort er et tilleggskort i det ordinære fiskekorttilbudet og ikke en erstatning. G-kort er tilpasset en spesiell brukergruppe, nemlig de som ferdes langs hovedtrafikkårene i Gudbrandsdalen og Ottadalen på helgeutfart eller feriereise, og som har lyst til å fiske litt.

De andre tiltaksønskene gikk vesentlig på at det var ønske om bedre informasjon om fiskemuligheter og fiskearter, og at stier og fiskeplasser var merket. Særlig klart kom dette ønsket fram blant de tilreisende som har liten informasjon om lokale forhold. Videre var det svært mange som ønsket utsetting av stor, fangbar ørret.

Forslag til tiltak:

### **1. Hefte om fiskemuligheter i Gudbrandsdalen/Ottadalen**

Det bør utarbeides en brosjyre/håndbok om fiskemuligheter i Gudbrandsdalen og Ottadalen som gir informasjon om de enkelte fiskekortområder. Informasjonen bør omfatte fiskemuligheter, fisketider, fiskekortpriser, fiskearter, salgssteder, tilgjengelighet etc. Videre bør det være en generell beskrivelse av fiskemuligheten i området samt av fiskeartene. For den enkelte kommune bør det være en noe mer detaljert beskrivelse av fiskemulighetene sammen med tabeller over de enkelte fiskekortområder. Det bør også være med stoff i heftet som er beregnet på barn og familier. Heftet bør kunne tilbys ved ordinært salg og være selvfinansierende.

## **2. Informasjonstavler**

På endel utvalgte steder bør det settes opp informasjonstavler for publikum med informasjon om fiskemuligheter i området. Slike tavler kan gjerne brukes til annen informasjon om natur og friluftsliv, og det bør etableres samarbeid med andre interessenter.

## **3. Plakater**

Det bør utarbeides enkle plakater som forteller om fiskekortsalg og salgssteder. Nærmeste salgssted for fiskekort bør framgå for den enkelte plakat.

## **4. Merking av stier og fiskesteder**

Det bør utarbeides enkle veivisere for fiskere, som forteller om hvor det er mulig å gå ned til en elv eller et vann. Enkelte steder er det allerede utarbeidet små skilt (fisker i tre) med navn på elver og vann, som er illustrative veivisere til fiskeområdene. Det kan også være aktuelt å merke og rydde noen av de gamle fiskestiene ned til og langs vassdrag. I populære områder som er farlige må det tenkes på sikring ved å sette opp enkle gjerder eller oppslag med advarsler for å unngå ulykker blant barn og voksne.

## **5. Tilrettelegging av fiskeområder ved tettsteder og turistsentra**

Det kom helt klart fram på brukerundersøkelsen at fysisk tilrettelegging ikke var et prioritert tiltak. Det må imidlertid tas forbehold om at det var få førstegangsfiskere i materialet, og antallet som var avhengig av tilrettelegging er ikke kjent. Det er klart at det ikke bør legges ned store investeringer i fisketuristanlegg for å trekke til seg fiskere til et område. Satsing på fysisk tilrettelegging bør skje nær tettsteder og turistsentra. Målgruppen for tilrettelegging bør være førstegangsfiskere, barn, småbarnsfamilier og funksjonshemmede, bevegelseshemmede og eldre. Tilretteleggingen må omfatte parkering, stier, flytebrygger, rasteplasser etc, og gjennomføringen må være så enkel og rimelig som mulig. Trolig må det i noen grad satses på å sette ut noe større fangbar fisk i slike områder for å sikre fiskelykken.

## **6. Utsetting av fangbar ørret**

Dette er et svært populært tiltak, men det er fortsatt stort underskudd på fisk for utsetting. Trolig vil det ta flere år før det er mulig å skaffe noe særlig mer fisk. Det finnes nesten ikke noe data tilgjengelig som gir informasjon om økonomien i slike utsettinger. Det har også framkommet betenkeligheter når det gjelder spredning av sykdom og

parasitter, samt muligheten for å endre genfrekvensen hos lokale ørretstammer. Det bør derfor i størst mulig grad satses på lokale stammer og god sykdomskontroll. De lokalitetene hvor det er ønskelig å gjennomføre slike utsetninger bør velges ut. Aktuelle områder kan være regulerte vassdrag, vassdrag nær tettsteder eller turistsentra, eller vassdrag med lite attraktiv fiskebestand eller lav produksjon.

### **7. Samarbeid med næringslivet**

Samarbeidet med næringslivet bør utvikles videre, særlig viktig er dette når det gjelder salg og markedsføring av G-kort og andre fiskekorttilbud.

### **8. Utvikling av nye korttilbud**

Rettighetshaverne bør tenke gjennom om det er andre samarbeidsmuligheter når det gjelder felleskort for mindre områder (kommuner, regioner etc). Videre må det vurderes om det er aktuelt å la flere vann og elver inngå i G-kort ved at rettighetshaverne tar med flere av sine lokaliteter eller at flere rettighetshavere blir med i ordningen. Det bør også vurderes samarbeid om fiskekort som gir tillatelse til andre fiskemuligheter slik som f.eks et felles isfiskekort for en rekke vann. Et annet aktuelt fiskekortsamarbeid er å lage et fiellvandrerkort spesielt for de som går fra hytte til hytte i DNTs rutenett (T-kort). Idag viser undersøkelser at det er svært få av fjellvandrerne (2-3%) som har med seg fiskestang på fjellturen, og dette kan muligens skyldes at det er vanskelig å skaffe fiskekort, samt at det kanskje er nødvendig med flere fiskekort for en tur på noen dager. T-kortet kan gi tillatelse til fiske fra land med stang i vann og elver som ligger inntil DNTs rutenettet. Trolig er det behov for kort med varighet på 3 døgn, uke og 14 dager. Det er ikke nødvendig å utarbeide eget kart for disse fjellvandrerne siden de allerede har gode kart for de aktuelle områder og ruter. DNT bør kunne stå for salget av T-kort.

## 8. VEDLEGG

### VEDLEGG 1

Oversikt over elver og vann i G-kort ordningen i 1988.

Kommune	Vann	Elv	
Lillehammer	1 Melsjøen	1 Lågen fra Vingnesbrua	
	2 Nevelvann	2 Gausa	
Gausdal	3 Dokkvann	3 Stuva til fylkesgrensa	
	4 Mjødokka	4 Gausa til Hølsfossen	
	5 Nyvann	5 Vesleelva til Lifoss	
	6 Tortjønnnet	6 Dokkelva	
	7 Vågskardvann	7 Fjelldokkelva til Sandbekkosen	
	8 Øvre Ognsjø	8 Nordåa fra Ø. Rev-	
	9 Vesle Ognsjø	sjøen til Vestmjø	
	10 Slivann		
	11 Espedalsvann		
	Øyer	12 Ukstjønnnet	9 Lågen
13 Øvre Moksjøen			
14 Brettdalsvann			
15 Øvre Hundtjønnnet			
16 Ner åstvann			
Ringebu		17 Fremre Åstdalstjern	10 Lågen
	18 Indre Åstdalstjern		
	19 Hemtjønn		
	20 Flaksjøen		
	21 Langrompa		
	22 Mykjørrtjønn		
	Sør-Fron	11 Espedalsvann	11 Lågen
		Nord-Fron	23 Breisjøen
24 Olstappen	13 Espa		
25 Slangen	14 Slangselva		
26 Finnbøltjønn	15 Vinstra opp til Hølsa		
	16 Finnbølbekken		
	17 Hølsa		
	18 Hinøgla til grense mot N. Heimdalsvann		
	19 Åkrestubbane		
	20 Skinnrevo til grense mot Vågå		
	21 Sikkilsdalsåa til grense mot Sikkilsdal		
	27 Ramstjønn		
28 Hølstjønn			
29 Ner-åkre			
30 Me-Åkre			
31 Stor-Åkre			
32 Strålvann			
33 Flekkvann			

		22 Flekka
		23 Stråla
Sel	24 Lågen	
		25 Otta
Vågå	34 Lemonsjøen	26 Otta
	35 Nedre Sjødalsvann	27 Sjøa
	36 Øvre Sjødalsvann	28 Russa
	37 Gjende	
Lom	38 Hondsjoen	29 Finna
	39 Høydalsvann	30 Råkån
		31 Hondsjogrova
	40 Nedre Bakkebergstj	32 Bøvra fra Kvanndals-
	41 Øvre Bakkebergstjønn	voll til samløp Høya
	42 Bøvertunvann	33 Høya til 1 km ovenfor
		Høydalsvann
		34 Bøvra ovenfor
		Rustadsæter
Skjåk	43 Heggebotnvann	35 Otta oppstrøms
44 Pollvann	Nordberg	
	45 Vuluvann	36 Ostri
	46 Grotlivann	
	47 Breidalsvann	
	48 Søre Lægervann	
	49 Nordre Lægervann	
	50 Langvann	
	51 Heilstuguvann	
	52 Liavann	
Dovre	53 Haukskardtjønn	37 Lågen
	54 Vålåsjøen	38 Arnfinnselva mellom
		Vålåsjø og Avalsjø
		39 Folla fra Avsjø til
		fylkesgrensen
Lesja	55 Dyratjønn	40 Lågen
	56 Flisarvann	41 Lora elv fra grense
	57 Sjongsvann	mot grunneierlaget
	58 Godsjøen	til bru ved Nordstøl
	59 Trælen	42 Jora elv grense grunneierl
	60 Aursjøen	til Nyseterbrua
		43 Rauma fra Nybrua til
		Hammerfossen
		44 Rauma (Rånåbru-jernbanebru)
		45 Grøna

## VEDLEGG 2

### G-KORT SALGSSTEDER 1988

LILLEHAMMER: Nordseter Turist, Prix, Lillehammer S-lag, Lillehammer Dest, Lillehammer Autosenter, Mesnali S-lag, Hunderfossen Lekeland, Lillehammer Postk, Lillehammer Post, Fåberg Post, Rustadstuen Sport, Brusveen Sport, Sport & Fritid og Mesna sport

GAUSDAL: Follebu S-lag, Gausdal Reiselivslag, Espedalen Handel, Ø-Bank Ø.Gausdal, Holsbru Kaffe, R. H. Brumoen, V.Gausdal postk, G.Gulbrandsen, Gausdal Landbrukssenter, Ø-Bank V.Gausdal, Værskoi Kafe, Brua S-lag, Svingvoll Post, Ø.Gausdal Post, Svatum Post, V Gausdal Post og Follebu Post

ØYER: Tretten Autosenter, Øyer Post, Øyer næringsråd, Øyer fjellstyre, Tretten S-lag, Øyer Handelslag og Tretten Post

RINGEBU: Ringeby Reiseliv, Ringeby Sport & Fritid, Fåvang S-lag, Ringeby S-lag, Ringeby Post, Fåvang Post, Ringeby Post, Ringeby Autosenter og Lundes Turisthandel

SØR-FRON: Sør-Fron Reiseliv, Sør-Fron Auto, Harpefoss Post og Hundorp Post

NORD-FRON: Nord-Fron Reiselivslag, Vinstra Sport, Vinstra S-lag, Øvregata Autosenter, Kvam Post, Vinstra Post, Skåbu Post og Norolsenteret Kvam

SEL: Otta S-lag, Sel-Rondane Reiselivslag, Otta Sykkel&Sport, Heidal Post, N. Heidal Post, Sel Post, Lalm Post, Otta Post og Intersport Otta

VÅGÅ: Brdr Storlien, Vågå&Finndalen fjellstyre, Vågåmo Autosenter, Vågå S-lag, Randsverk Kiosk&Camping og Vågåmo Post

LOM: Lom Koop, Garmo Post, Lom Post, Bøverdalen Post og Norolsenteret Lom

SKJÅK: Nordberg S-lag, Nordberg Post, Ofossen S-lag, Skeimo S-lag, Jensen Bensinstasjon, Nordberg, Skjåk Reiselivslag, Bismo Post, Skjåk Post, Skjåk S-lag, Bruvoll Handelslag og Bismo Autosenter

DOVRE: Dombås Sport & Fritid, Dombås Turisthandel, Dovreskog S-lag, Holum Sport, Dombås S-lag, Dovre Reiselivslag, Norol Dombås, Dombås Post, Dovreskogen Post, Dovre Autosenter, Dovre Fjellstyre og Dovre Post

LESJA: Sentrum Kjøp, Lesja Buldoserlag, Bjorli Utbyggingsselskap, Lesja Post, Lora S-lag, Bjorli Bensin&Service, Lesjaverk S-lag, Aurstad handel, Lesjaskog Handelsforening, Lesjaverk Post og Lesjaskog Post

ANDRE: Turistkontoret for Gjøvik og Oml, turistkontoret Fagernes

### VEDLEGG 3

#### VEDTEKTER FOR A/L G-KORT

##### §1

A/L G-kort består av grunneierlag, bygde- og statsalmenninger og andre rettighetshavere i Gudbrandsdalen. Ved å gjennomføre fellestiltak skal A/L G-kort ivareta medlemmenes interesser og legge forholdene best mulig tilrette for fritidsfiske for almenheten.

##### §2

Gjennom A/L G-kort samarbeider følgende rettighetshavere: A/L Lågen fiskeelv med tilsluttede soner, Fåberg Østside JFF, Gausdal fjellstyre, Øyer fjellstyre, Ringebu fjellstyre, Espedalen fiskeforening, Espedalen bygdealmenning, Fron fjellstyre, Vågå fjellstyre, Finndalen fjellstyre, Lom fjellstyre, Skjåk almenning, Dovre fjellstyre, Lesjaskogsvannet fiskeforening og Lesja fjellstyre.

Andre medlemmer kan tas opp av styret som også fastsetter hvilke områder som skal være med. Styret fastsetter medlemmenes andeler.

##### §3

Arbeidet i A/L G-kort ledes av et styre med 4 medlemmer. Årsmøtet velger styremedlemmer for to år med personlige vararepresentanter. Leder og nestleder velges hvert år. Ved første årsmøte går to styremedlemmer ut etter loddtrekning.

Styret er vedtaksført når minst 3 av medlemmene er tilstede. Ved likt stemmetall har lederen dobbeltstemme.

Det føres protokoll over alle møter, og utskrift av protokollen sendes samtlige tilsluttede rettighetshavere.

Styret skal i samarbeid med de tilsluttede rettighetshavere:

1. Utnytte rettighetene gjennom salg av felles fiskekort
2. Arbeide for å utvikle fellestiltak når det gjelder markedsføring og produktutvikling.
3. Samarbeide med statlige og kommunale etater, næringslivet og interesseorganisasjoner når det gjelder produktutvikling og markedsføring.

##### §4

Innmelding til A/L G-kort er bindende for 5 år med 1989 som prøveår. Utmelding kan skje før neste årsmøte, etter dette kan utmelding skje med minst ett års varsel til styret. Utmeldingen trer likevel ikke i kraft før medlemmet har avviklet alle økonomiske forpliktelser som det har tatt på seg i A/L G-kort. Utmeldte medlemmer kan ikke gjøre krav på del i A/L G-korts eiendom (fellestiltak).

##### §5

Årsmøtet i A/L G-kort holdes innen utgangen av mars måned. Årsmøtet består av styret i A/L G-kort og 2 utsendinger fra hver av rettighetshaverne. Årsmøtet velger selv ordstyrer og referent. Innkalling sendes utsendingene senest 30 dager før årsmøtet. Saker som tilsluttede rettighetshavere vil ha behandlet på årsmøtet skal være styret ihende minst 14 dager før årsmøtet holdes, og sakliste,



årsmelding og regnskap sendes deretter ut umiddelbart.

Årsmøtet skal:

1. Velge to personer til å underskrive protokollen
2. Behandle årsmelding og regnskap fra styret
3. Behandle budsjett og arbeidsprogram for neste år
4. Fastsette eventuelle tillitsmannsgodtgjørelser
5. Fastsette fiskekortpriser for felleskort
6. Velge styre med personlige vararepresentant, leder og nestleder.
7. Velge revisor
8. Behandle andre saker som styret legger fram

Ekstraordinært årsmøte blir holdt når minst 1/3 av medlemmene krever det.

#### §6

Laget forpliktes av leder og et styremedlem. Styret kan meddele prokura.

#### §7

Alle utsendinger til årsmøtet har plikt til å ta imot tillitsvalg i A/L G-kort. Likevel kan alle si fra seg slikt valg for like lang tid som de har vært tillitsvalgt.

#### §8

Til vedtektsendring og vedtak om oppløsning kreves 2/3 flertall. Alle andre vedtak i A/L G-kort blir avgjort med simpelt flertall. Framlegg om vedtektsendring skal være på saklista for å kunne behandles på ordinært årsmøte.

#### §9

Oppløsning av A/L G-kort kan vedtas med 2/3 flertall på et årsmøte etter at det har vært fremmet forslag om det på et tidligere årsmøte. Før oppløsning må eventuelle forpliktelser være avvirket og all gjeld dekket. Ved oppløsning tilfaller A/L G-kort's eiendeler de tilsluttede rettighetshavere i forhold til deres andeler.

#### §10

Alle tvister mellom A/L G-kort og de tilsluttede rettighetshavere i samband med disse vedtekter blir avgjort av en voldgiftsnemnd på tre medlemmer. Av disse velger partene et medlem hver. Lederen for nemnda blir oppnevnt av Sorenskriveren i Nord-Gudbrandsdal.

#### §11

A/L G-kort disponerer inntektene av salget av G-kort og andre fellestiltak. Inntektene disponeres av styret til driftsutgifter, fond til lokale fiskestellstiltak, fellestiltak, dekking av eventuelle reduserte fiskekortsalgsinntekter og utbytte til de tilsluttede rettighetshavere. A/L G-kort kan ikke legge opp større fonds enn det som tilsvarer 2- to- års driftsutgifter. Investeringer i større fellestiltak holdes utenom. Lokale fiskestellstiltak regnes ikke som fellestiltak

#### §12

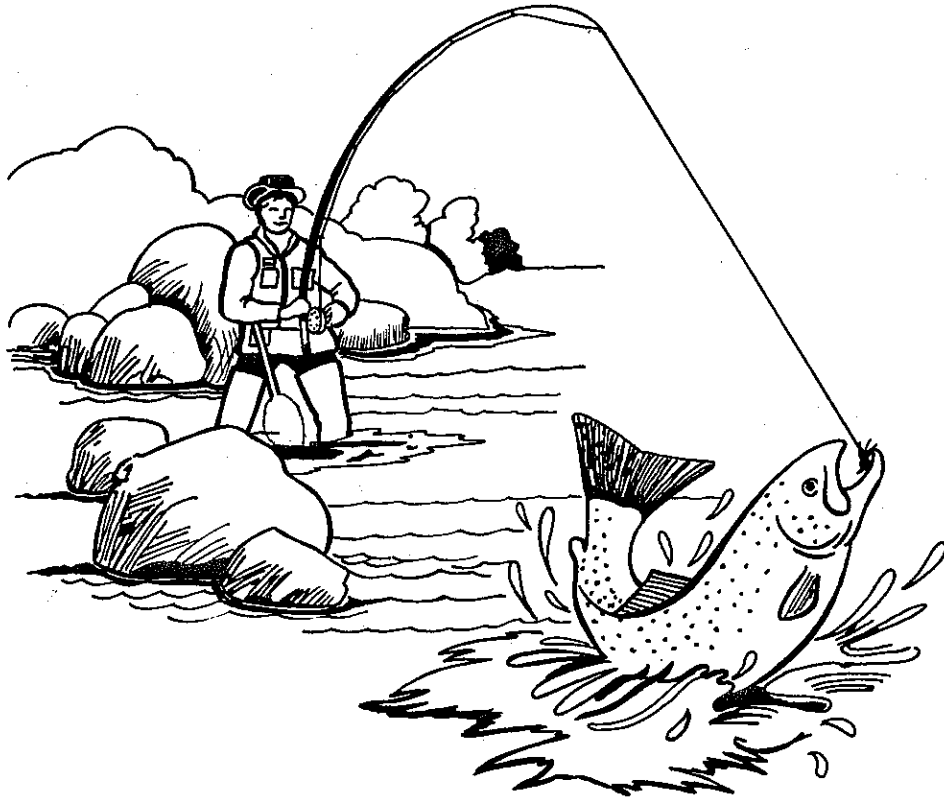
Disse vedtektene trer ikraft fra 15.02. 1989.





# ÅRETS FISKENYHET!

Ett kort for stangfiske i 105 vatn og elver  
i Gudbrandsdalen og Ottadalen.  
Gjelder fra 15. juni-15. august.



G-Kort får du kjøpt på turistkontor,  
sportsforretninger, Norolstasjoner og Samvirkelag.

Nærmeste salgssted. \_\_\_\_\_

- Familiefiske
- Fiskeopplevelser
- Rekreasjon



Gudbrandsdalsveien 170 · 2600 Lillehammer

## DET BESTE FISKETILBUDET