



Fylkesmannen i  
NORDLAND

# Muligheter og utfordringer ved etablering av lokalmatproduksjon i Nordland

Miniseminar Kleiva 7.mars

Ingvill Bang – Fylkesmannen i Nordland

*- vinner til Nordlands beste*

# Landbruks- og reindriftsavdelingen

4 seksjoner

- Areal- og Samfunn
- Mosjøen
- Reindrift
- Regional utvikling:

1. John (leder)
2. Toril
3. Alf
4. Arne
5. David
6. Hanne Sofie
7. Ingvill



Foto: Aage S. Holm,  
Fylkesmannen i Nordland

# Styringsdokumenter

*-virker til Nordlands beste*

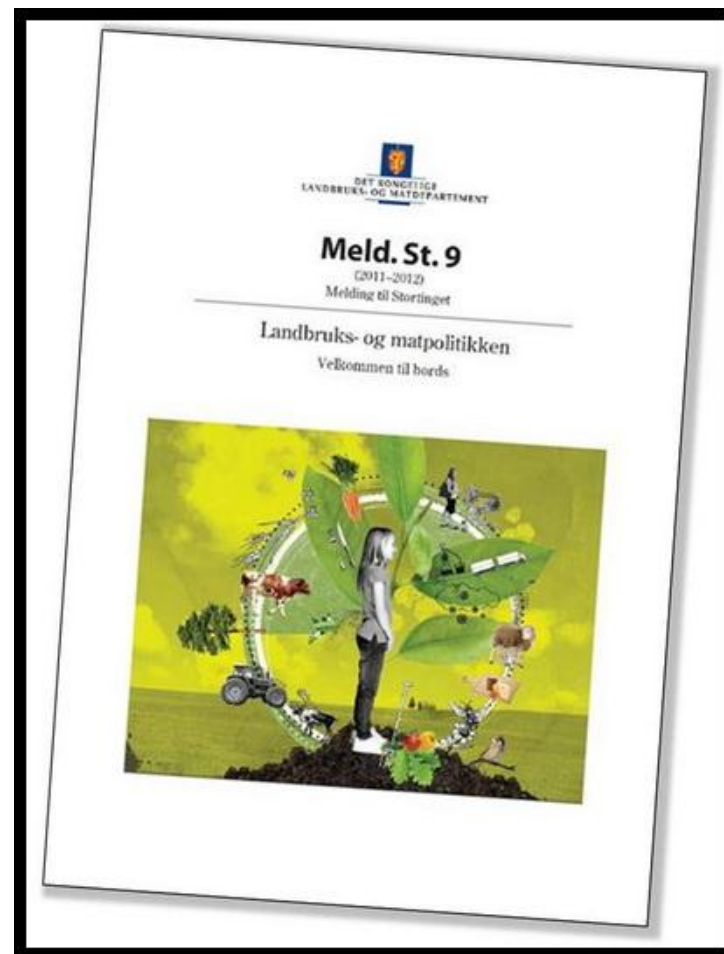


## Regionalt næringsprogram

for landbruket i Nordland 2013 - 2016

[Landbruksavdelinga](#)

Rapportnr 2/2012 – versjon 1

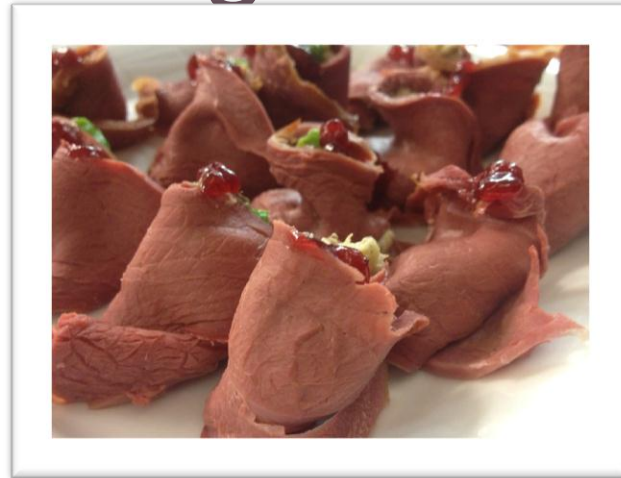


*-virker til Nordlands beste*

# Prosjekter i vår seksjon

- Prosjekt Grønt reiseliv i Nordland - *Hanne Sofie*
- Forprosjekt tredriver - *David*
- Oppfølgingsprosjekt RNP - *Alf, Toril og Ingvill*
- Prosjekt matopplevelser i Nordland - *Ingvill*

# Lokalmat som satsingsområde



- Nasjonalt satsingsområde siden 2000
- Lokalmatprogram gjennom Innovasjon Norge
- Kompetansenettverket for lokalmat
- Regionalt Næringsprogram for landbruket i Nordland 2013-2016
- Fylkespolitiske prioriteringer
- LOCFODD

Foto: Ingvill Bang, Fylkesmannen i Nordland

*- virker til Nordlands beste*

## Forslag til definisjon lokalmat

Mathåndtverk

Lokale spesialiteter

Småskala mat

Kortreist mat

Mat med lokal identitet

Slowfood

- Mat- og drikkeprodukter med utgangspunkt i **tradisjoner** fra Nordland
- Mat- og drikkeprodukter hvor **råvarer** fra Nordland i hovedsak inngår i produktene
- Mat- og drikkeprodukter som **foredles** i Nordland



# Ny strategi for lokalmat i Nordland

- Ressursgruppe mat
- Ny strategi for utviklingen av lokalmatområdet med bred forankring
- Mat og matopplevelser



Foto: Bjørn Erik Rygg Lunde

# Prosjekt Matopplevelser i Nordland

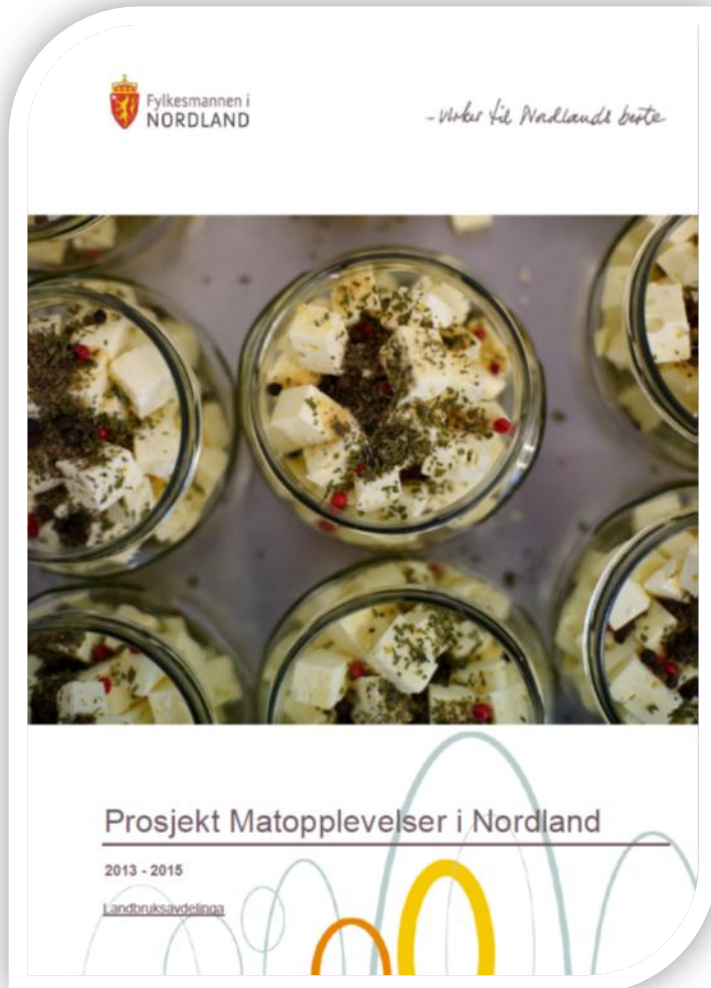


Foto: Hanne Sofie Trager,  
Fylkesmannen i Nordland



# Målgruppe

- De som produserer, foredler, selger og serverer lokalmat i Nordland.
- Gjennomføre aktiviteter overfor næringsaktører som allerede er etablerte med lokalmatproduksjon er som er i ferd med å etablere lokalmatproduksjon.



Foto: Ingvill Bang, Fylkesmannen i Nordland



## Aktivitetsområder

Område 1 – Møteplasser – koblingsarenaer

Område 2 – Produkter

Område 3 - Marked

Foto Bjørn Erik Rugg Lunde

*- virker til Nordlands beste*

# Planlagte aktiviteter

## 2014

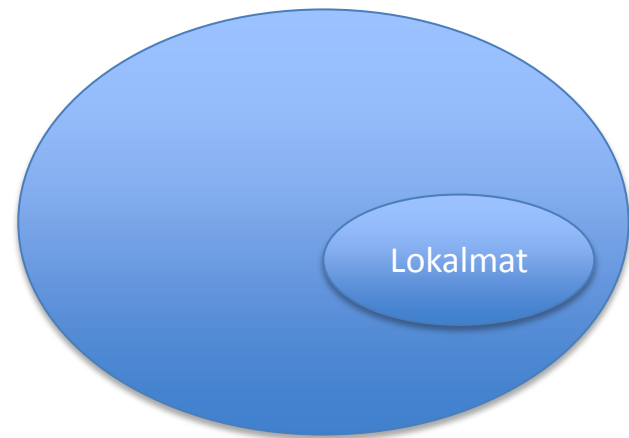
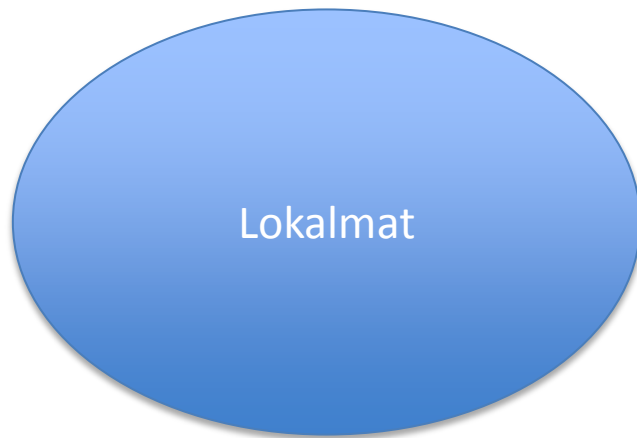
- *Inspirasjonsseminar*
- *Matstreif*
- *Hospiteringsordning*
- *Studietur*

## 2015

- *Inspirasjonsdag*
- *Hospiteringsordning*
- *Matstreif*
- *Studietur*

# Lokalmat og matopplevelser

- Lokalmat som en helhetlig opplevelse
- Lokalmat som del av en helhetlig opplevelse



## Kompetansenettverket for lokalmat – Nord-Norge

- 5 kompetansenav i Norge
- Ulik organisering
- Ulike tilbud
- Mer spisset målgruppe
- Kurs og besøksordning
- Handlingsplan
- 140 var på kurs
- 19 hadde besøksordning



[www.bioforsk.no/lokalmatinord](http://www.bioforsk.no/lokalmatinord)

Hilde Halland - prosjektleder

Foto: Ingvill Bang, Fylkesmannen i Nordland

*- virker til Nordlands beste*



## Matkontakter

- En del av kompetansenettverket for lokalmat
- Innovasjon Norge Nordland  
v/**Elisabeth Utstøl Pettersen**
- Fylkesmannen i Nordland  
v/**Ingvill Bang**

Diskuter gjerne dine planer knyttet til lokalmat med oss!



Foto: Ingvill Bang, Fylkesmannen i Nordland





## Besøksordning

- Besøk fra fagperson
  - 15 timer gratis
  - Ut fra søkers behov
- Søknad behandles av Innovasjon Norge

# Kokkekurs – Kjøkkenen med norske spesialiteter og sesongens råvarer

- Helt nytt tilbud i Innovasjon Norges kompetaseprogram for reiselivet
- Flere norske råvarer
- Menyvariasjon basert på sesong
- Målgruppe:
  - unge kokker og lærlinger
  - kokker med lengre erfaring som ønsker ny inspirasjon
  - ufaglærte praktiserende kokker
  - primært for kokker i hotell og restauranter som er åpen for allmenheten
  - tilrettelagt for at servitører og råvareleverandører har utbytte og glede av å delta

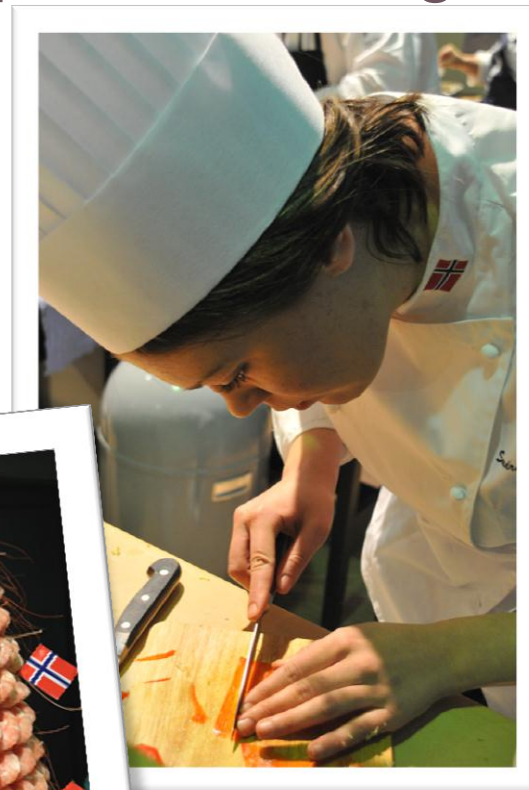


Foto: Gull Pedersen,  
Fylkesmannen i Nordland





## Ulike markeder

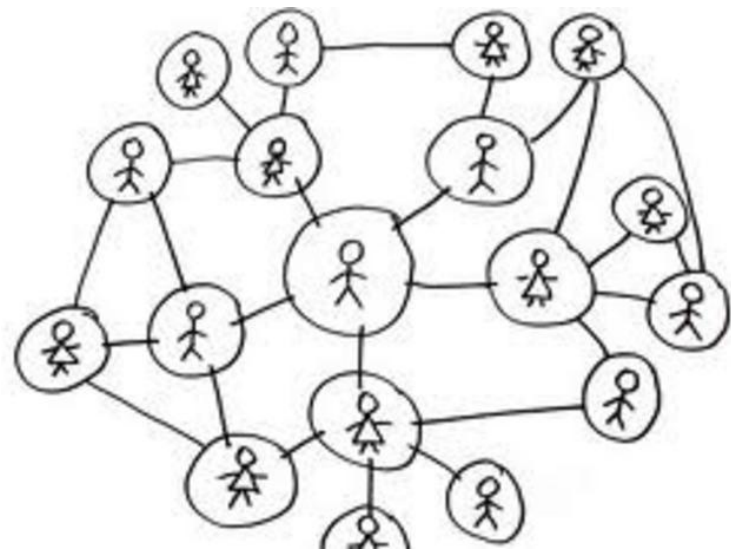
- Lokalt marked
- Nærbutikken
- Salg fra egen gård
- Gårdsutsalg
- Regionalt marked
- Butikkjeder
- Restauranter
- Bondens marked
- Diverse messer
- Salg hos reiselivsaktører
- Delikatessebutikker
- Internett
- Salg for samarbeidspartnere



Foto, nordlys.no

# Nettverk gir mange muligheter!

- Finansiering
- Kompetanse
- Lønnsomhet
- Hjelp
- Trygghet
- ...



# Utfordringer

- Kombinasjonen mellom tradisjonelt landbruk og bygdenæringer
- Økonomi
- Distribusjon
- Utfordringer knyttet til de ulike fasene ved en etablering
- Produksiden
- Markedssiden
- Regelverk
- Fagkompetanse
- .....





# Muligheter

## Finansieringsmuligheter

- BU-midler
  - Bedriftsrettede
  - Tilretteleggingsmidler
- Fylkeskommunens midler til rekruttering, likestilling og kompetanse
- ....

## Generelle muligheter

- Ta i bruk gårdens ressurser
- Skape ny aktivitet på gården
- Nye arbeidsplasser
- Generasjonsskifte
- Lokalmat er trendy
- Ulike markedsmuligheter, lokalt/regionalt/nasjonalt/internasjonalt
- Mange flinke allerede, gode råd deles
- Nettverk, både formelle og sosiale
- Reiseliv
- Kultur

# Takk for meg!

Ingvill Bang 75 54 78 23, [fmnoib@fylkesmannen.no](mailto:fmnoib@fylkesmannen.no)

