



Kurs Opplevelsesdesign 1 samling , fylkesmannen i Nordland

Kjerringøy, 4-5 september 2013

Onsdag 4.september

- Kl 11:00 Lunsj på Markens Grøde
- Kl 12:00 Oppstart, velkomst og introduksjon av kurset
Sentrale begreper og kjennetegn ved opplevelsesøkonomien
Verktøy, teori og praktiske eksempler i Opplevelsesøkonomien
- Kl 18:00 Vi avrunder dagen
- Kl 19:00 Middag med lokale råvarer

Torsdag 5. september

- Kl 08:30 Verktøy, teori og praktiske eksempler
Arbeid med eget produkt
- Kl 12:00 Oppsummering av arbeidet og gjennomgang av neste del av kurset
- Kl 13:00 Lunsj
Vel hjem!

Kaffepauser og arbeid med egen bedrift tar vi underveis

