

Fylkesmannen i Nordland

8002 Bodø

Målselv/Oslo, 28. februar 2014

Anmodning om utbetaling av tilskuddsmidler Arktisk Landbruk - Nortura

Viser til søknad om midler datert den 29.04.2013 og tilsvar fra Fylkesmannen datert 17. juni 2013 om tilsagn om inntil 500 000 kroner i tilskudd av Arktisk landbruk – Prosjekt Arktisk mat fra Nortura Målselv. Prosjektet hadde som utgangspunkt i vår satsing på Thulefjord. Denne virksomheten er som kjent flyttet fra Bodø til Målselv. Noe av begrunnelsen for dette var at om vi skulle satse videre på Thulefjord, så burde konseptet styrkes og utvides. For å kunne gjøre det, måtte vi forbedre råstofftilgangen og muligheten til å etablere volumprodukter i dette konseptet. Økt volum gir bedre grunnlag for markedsføringsmessig støtte.

Et annet grunnlag er forbrukerinnsikten om interessen for lokal mat, sporbar mat, trygg mat, "grønn" mat, ekte mat. Nortura har bestemt seg for at Arktisk mat/Thulefjord skal være vårt pilotprosjekt i denne satsingen ut fra disse forbrukertrendene.

Formål med lanseringen av Thulefjord

Hovedmålet er å etablere en levedyktig varestrøm for arktiske kjøtt- og kjøttprodukter.

Varestrømmen skal gi en merverdi for Nortura og Norturas eiere. Produktene skal kjennetegnes som lokalt forankret i Nord-Norge med høy kvalitet og særpreg. Det er et mål å øke varesortimentet med arktisk profil vesentlig fra dagens nivå.

Arktisk mat/Thulefjord skal inneholde råstoff produsert i Nord-Norge, videreforedling skal som hovedregel skje i Nord-Norge, produktutvikling i Nord-Norge og salgsområde kan både være i og utenfor Nord-Norge. Videreforedling utenfor Nord-Norge kan være knyttet til utnyttelse av spesialutstyr (f.eks slicing/pakking av pålegg), prøveproduksjoner (f.eks produksjon kaker/karbonader) eller andre former for testproduksjon.

Nortura Målselv skal være og er drivkraften i utviklingen av Arktisk mat/Thulefjord

Visuelt uttrykk Thulefjord

I forbindelse med relansering av Thulefjord ønsket vi et nytt visuelt uttrykk som ivaretar følgende hensyn

- Arktisk preg
- Nord-norske råvarer
- Regional/lokal mat
- Høy kvalitet
- Rik på smak
- Nord-norsk tradisjon og håndverk

Uttrykket skulle passe for flere produktgrupper enn vi har i dag (pålegg) og hele Thulefjord-serien skal fremstå med et enhetlig preg.

Byrået Rød Tråd i Tromsø ble benyttet til utvikling av konseptet og nytt design.

Produktutvikling

Vi konsentrerte oss om følgende produktgrupper

- Thulefjord Pølser
- Thulefjord Pålegg
- Thulefjord Lam
- Thulefjord Ferdigmat

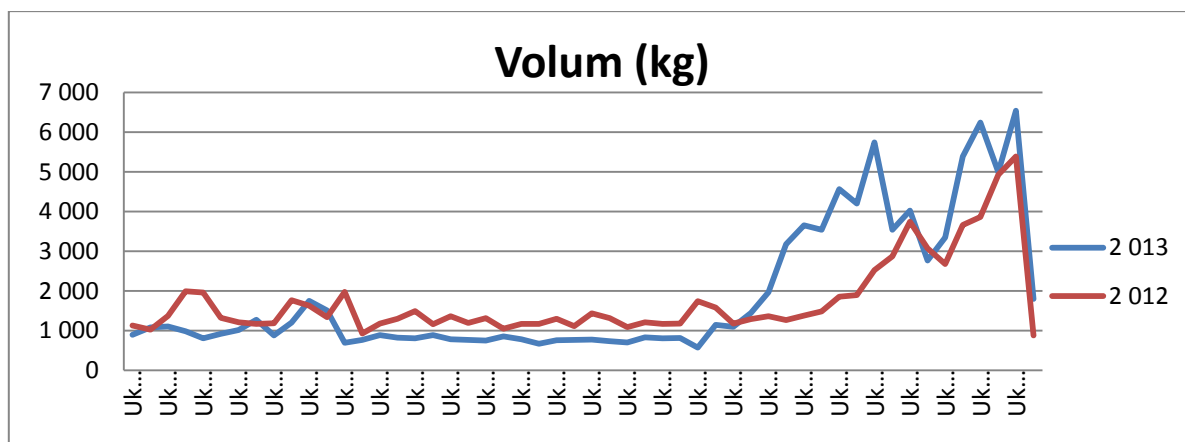
Status så langt

Relansering av Thulefjord 1.september 2013



- 5 redesign
- 11 reelle nyheter
- 3 fra veie- til fastvekt

Salgsutvikling knyttet til Thulefjord:



Kostnader knyttet til Thulefjord:

Prosjektnr 101490 Thulefjord kostnadregnskap			
	2013	2014	Sum
Design og emballasje	274 056		274 056
Produktutvikling	346 043		346 043
Utvikling reklame	90 000	50 000	140 000
Markedskommunikasjon	623 445	83 960	707 404
Annet	445		445
Sum	1 333 989	133 960	1 467 949

Oppsummering

Prosjektet er gjennomført etter intensjonen og viser en totalt sett positiv utvikling. Vedlagte tabeller viser både produktmiks, designvalg, salgsutvikling og kostnadsregnskap for markedssida for Thulefjord.

Vi stiller fortsatt positive til en videre satsing på Arktisk Landbruk og matprodukter basert på dette. Vi bidrar gjerne med mer informasjon/dokumentasjon om ønskelig.

For utbetaling brukes følgende informasjon: Innbetaling skjer till Nortura sin bankkonto 5002 04 47386, og må merkes konto 3481, kostnadssted 110470, prosjekt 101490.

Med vennlig hilsen

Rolf Gjermund Fjeldheim
 Kategoridirektør Dagligvare
 Nortura SA
 Mobil: 91723998

Vedlegg 1: Rapport fra Økonomisjef Nortura vedrørende regnskap.