



SLUTTRAPPORT FOR PROSJEKTET «MAT I GRØNT REISELIV»

Midtre Namdal samkommune fikk i august 2014 innvilget BU-midler til et toårig prosjekt. Prosjektperioden ble senere utvidet til 31.12.2017.

Utdrag fra prosjektbeskrivelsen

Målsetting 1: Bedre MNS sin kompetanse innen området mat og grønt reiseliv, og samtidig legge til rette for godt samarbeid og koordinering av rådgivningsarbeidet med andre i rådgivningsapparatet

Målgruppe:

Andre rådgivningsaktører i tillegg til MNS Miljø og landbruk og Utvikling

Planlagte tiltak:

- Felles samling for rådgivere på Mære
- Tur til Namdalen for rådgivere og etablerere

Gjennomførte tiltak under målsetting 1:

Det er ikke gjennomført tiltak rettet spesielt mot rådgivere. Dette skyldes at vi mener at samordning og større kjennskap til andre rådgivningsaktører har blitt en bieffekt i gjennomføringen av prosjektet.

Det er derfor brukt mere midler til tiltak direkte rettet mot etablerere. Denne endringen i bruk av midler er godkjent av Fylkesmannen underveis i prosjektet.

Målsetting 2: Mobilisering og inspirasjon til potensielle etablerere og allerede etablerte innen mat og grønt reiseliv (tidlig fase)

Målgruppe:

Personer/aktører i tidlig fase innenfor småskala grønt reiseliv som tilbyr eller ønsker å tilby matservering som hovedtema eller som en del av sitt produkt

Planlagte tiltak:

- 4 nettverkssamlinger
- Hospiterings- og mentorordning for etablerere
- Studietur for etablerere og rådgivere



Gjennomførte tiltak under målsetting 2:

Arrangement	Tema/foredragsholdere	Deltakere
1.samling	Om prosjektet 2 eksempler på satsinger på gårdsbruk v/Embret Ressem – Bratlia Økogård, Per Magnus Værdal – Husfrua Gårdshotell Trøndelag som matregion v/ Kari Kolle - FMNT	12
2-dagers studietur – Inderøy og Frosta	Matnavet på Mære, Gulburet, Inderøy Gårdsbryggeri, Husfrua, Klostergården, Stene Gård, Munkeby Herberge, Grandan Mølle/Skjenningbakeri, Yttervik Gård	14
2.samling	Markedsarbeid, foredrag og praktisk økt v/Liv Elin Olsen – Gulburet, Rina Skjæran – MNS Utvikling	14
3.samling	Vertskapsrollen, foredrag og praktisk økt v/Margarete Uddu – Strømnes overnatting og servering, Rina Skjæran – MNS Utvikling	15
4.samling (to dager)	Sosiale medier til markedsføring og salg, forretningsmodellering, «En smak av Namdalen», borddekking/dekorering mv v/Bård Svendsen – O-fag, Rina Skjæran – MNS Utvikling, Bente Snildal – MNS Utvikling/Visit Namdalen, Sissel Gjeset – Dalheimen gjestegård	8
5.samling (to dager)	Konseptutvikling og prissetting v/Ingar Strøm - Namdalshagen	8
Avslutnings-samling	Mat i friluft v/Nils Henning Nesje – Bondelagskokk	12

Samlingene er lagt til deltakeres bedrifter og andre småbedrifter i området.

Med 83 påmeldinger i tillegg til minst 7 fra arrangørstedene som har deltatt i større eller mindre grad, gir dette 90 deltakere utenom MNS og eksterne innledere. Dette innebærer at 33 ulike personer som representerer 23 ulike bedrifter/ideer har deltatt på samlinger.

I tillegg har Matnavet på Mære hatt startsamtaler med 4 bedrifter/prosjekt. Miljø og landbruk har deltatt på disse for å lære.

2 bedrifter har hospitert til hos andre bedrifter. Det er ingen som har deltatt i mentorordning.

Måloppnåelse/resultater fra prosjektet

1. Bedre MNS sin kompetanse innen området mat og grønt reiseliv, og samtidig legge til rette for godt samarbeid og koordinering av rådgivningsarbeidet med andre i rådgivningsapparatet



Resultat: MNS Miljø og landbruk har bedret sin kompetanse innen området. Vi har gjennom prosjektet fått kontakt med for oss nye aktører, blitt kjent med ansatte og vet mere om hva de ulike aktørene jobber med. Dette gjelder Innovasjon Norge, Matnavet på Mære, Namdalshagen, Visit Namdalen m.fl.

Det å ha fått personlig kontakt med disse aktørene gjør framtidig samarbeid og diskusjoner om rollefordeling enklere.

Ansatte ved MNS Utvikling har deltatt i stor grad i prosjektet. Det har gitt et bedre og tettere samarbeid mellom Utvikling og Miljø og landbruk. Dette ser vi allerede resultater av gjennom oppfølging av enkeltetablere der rådgivningstilbudet er bedre koordinert og samordnet.

2. Mobilisering og inspirasjon til potensielle etablerere og allerede etablerte innen mat og grønt reiseliv (tidlig fase)

Resultat: Det vil være vanskelig å si hva som er resultater av prosjektet, og hva som ville skjedd uten prosjektet. Men vi mener at nettverksbyggingen mellom deltakerne har vært veldig nyttig. Det samarbeides mellom de ulike aktørene, både i forhold til utveksling av erfaringer, bruk av hverandres varer og tilbud og tanker om gjensidige anbefalinger og markedsføring. Bl. a. er nettverket «Elvelangs Namsen» der flere av deltakerne er med, under etablering.

Det er også flere av deltakerne som har fått realisert sine planer. 9 bedrifter har fått støtte fra Innovasjon Norge til sine etableringer og er i ferd med bl.a. bygging. Selv om dette nok ville skjedd uten prosjektet, har vi en klar oppfatning av at deltakelse i prosjektet har framskyndet prosessen for noen.

Deltakerne har også fått nyttig kunnskap, samt at de har fått smakebiter av en del sentrale tema. De har også fått knyttet personlige kontakter med rådgivere i sentrale etater.

Evalueringer

Det har vært flere evalueringer underveis, samt evaluering etter 5.samling. Disse ligger som vedlegg til rapporten.

Tema for samlingene er blitt bestemt underveis, ut fra evalueringer og tilbakemeldinger fra deltakerne.



Oppsummering av evalueringer:

Deltakerne sier at nettverksbygging og det å bli kjent med både andre etablerere og ansatte i rådgivningsapparatet har vært viktig. Det har også vært nyttig å komme rundt på steder som driver med aktivitet tilknyttet gårdsbruk.

Individuell oppfølging framheves som nyttig, samt kunnskap innen markedsarbeid, sosiale medier og vertskapsrollen.

De aller fleste deltakerne ønsker en videreføring av prosjektet. Særlig framheves det som viktig å opprettholde nettverket gjennom samlinger og treff, og det at nye etablerere kommer inn i nettverket.

Regnskap

Godkjent kostnadsoverslag			Regnskap	
Lønn egne	96 000		600 kr/t x 393 t	235 800
Lønn eksterne	76 000			81 324
Lokalleie	10 000			13 492
Mat, servering	58 000			25 836
Transport	29 500			14 801
Sum kostnader	269 500			371 253
Finansieringsplan			Regnskap	
Egenandel deltakere	33 000			31 000
Egeninnsats søker	96 000			199 753
Egne midler søker	10 500			10 500
BU-midler FMNT	130 000			130 000
Sum finansiering	269 500			371 253

Veien videre

Både Miljø og landbruk og deltakerne mener det er viktig å videreføre nettverket og engasjementet som er opparbeidet i prosjektet. Det vil ikke bli videreført som et nytt prosjekt i første omgang. Men Miljø og landbruk vil arrangere kortere treff for deltakerne, samt at vi har individuell kontakt gjennom deltakernes egne prosjekt.

Elin Skard Øien, Overhalla 28.11.2017